

ЗАТВЕРДЖУЮ
Рішення Обухівської міської ради
Київської області від 25 січня 2024
№ 1125-53-VIII
(зі змінами внесеним рішенням від
30 січня 2025 № 1582-70-VIII)

ПРАВИЛА
розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської
міської територіальної громади Обухівського району Київської
області

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Ці Правила розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області (далі – Правила) розроблені відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу» та Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 № 1173.

Дія цих Правил поширюється на всю територію Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області, всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також на фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами, і регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами.

Правила є обов'язковими для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

2. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради – виконавчий комітет Обухівської міської ради Київської області;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюдженню зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюдженню зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка - елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім,

випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу».

3. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом Обухівської міської ради Київської області відповідно до цих Правил.

3.1. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

3.2. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом Обухівської міської ради Київської області забороняється.

4. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з дотриманням правил благоустрою територій населених пунктів.

5. Для регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Обухівська міська рада Київської області покладає відповідні функції на управління капітального будівництва та експлуатаційних послуг виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області (далі - робочий орган).

5.1. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

5.2. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. До повноважень робочого органу належать:

6.1. розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

6.2. надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

6.3. прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;

6.4. підготовка проекту рішення виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 9 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

6.5. видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області;

6.6. ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

6.7. подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

6.8. підготовка і подання виконавчому комітету Обухівської міської ради Київської області пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

6.9. Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

7. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1, до якої додаються:

7.1. фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу,

7.2. ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

8. За наявності документів, передбачених пунктом 7 цих Правил, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться за формою згідно з додатком 4.

8.1. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2.

8.2. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

8.3. Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

9. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), за формою згідно з додатком 3, а також з:

9.1. Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

9.2. обласною держадміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

9.3. утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

9.4. Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

9.5. Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

9.6. Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

9.7. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним у пунктах 9.1.–9.4. та встановлює строк розгляду зазначених документів.

9.8. За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені у пунктах 9.1.–9.4., надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними у пунктах 9.1.–9.4., протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

10. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

11. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому комітету Обухівської міської ради Київської області пропозиції та проект відповідного рішення.

12. Виконавчий комітет Обухівської міської ради Київської області протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

12.1. Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

13. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

14. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

15. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

16. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

17. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

17.1. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

17.2. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

18. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Обухівської міської ради Київської області, встановлюється згідно з додатком 9, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

18.1. При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

18.2. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

19. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

20. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

20.1. розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 24-27 цих Правил;

20.2. розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

20.3. освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

20.4. фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

20.5. на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

20.6. нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

20.7. у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами ліній.

21. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

21.1. на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

21.2. у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

22. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

23. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

23.1. Перелік обмежень та заборон щодо розміщення зовнішньої реклами, встановлений пунктами 21-23 цих Правил, є вичерпним.

24. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями за формою згідно з додатком 10.

25. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

26. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

27. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

28. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюдjuвач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

29. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

30. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюдjuвача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

31. Контроль за додержанням цих Правил здійснюють виконавчий комітет Обухівської міської ради Київської області та інші органи відповідно до законодавства.

32. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

32.1. У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

33. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

34. Вивіски чи таблички:

34.1. повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

34.2. не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

34.3. не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

34.4. площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

34.5. Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

35. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

35.1. припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

35.2. невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

35.3. порушення благоустрою території.

35.4. Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

копія
Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої
реклами у населених пунктах
Обухівської міської територіальної громади
Обухівського району Київської області

Секретарю Обухівської міської ради
Ларисі ІЛЬЄНКО

ЗАЯВА

про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної особи -
_____ прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи - місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи або РНОКПП фізичної особи-підприємця

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)
строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник
або уповноважена
ним особа

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

Додаток:

1. Документи про юридичну особу або фізичну особу-підприємця.
2. Фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу.
3. Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Секретар Обухівської міської ради

Лариса ІЛЬЄНКО

АКТ
про обстеження тимчасового місця розміщення зовнішньої реклами

“ ____ ” _____ 20__ року

Ми, що підписалися нижче:

(прізвище, ім'я та по батькові, посада)

Склали цей Акт про те, що на тимчасовому місці розміщення зовнішньої реклами пропонується розмістити: _____

_____ (характеристика конструкції зовнішньої реклами)
за адресою: _____

Зауважень з боку представників робочого органу немає (є, опис зауважень) _____

Інші відмітки присутніх під час обстеження

Представник робочого органу рекомендує: підготувати проект рішення виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу/відмову у такому встановленні.

Цей акт складено у 3-х примірниках, що мають однакову юридичну силу.

Представники робочого органу:

Начальник відділу: _____

Спеціаліст відділу: _____

Секретар Обухівської міської ради

Лариса ІЛЬЄНКО

Лист-погодження за запитом робочого органу

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа) _____

(для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника)

2. На вимогу робочого органу:

Орган безпеки руху у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

Центральний або місцевий орган виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках культурної спадщини і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

Утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон зазначених комунікацій

_____ (підпис уповноваженої особи)

_____ (ініціали та прізвище)

Додатки:

- фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу,
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

Строк дії дозволу з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Керівник робочого органу _____

(підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М.П.

копія
Додаток 4
до Правил розміщення зовнішньої
реклами у населених пунктах
Обухівської міської територіальної громади
Обухівського району Київської області

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на розміщення об'єктів зовнішньої реклами

Реєстраційний номер заяви	Дата подання	Для юридичної особи: повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код. Для фізичної особи-підприємця: прізвище, ім'я та по батькові, паспортні дані	Кількість сторінок у поданих документах	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, про продовження терміну, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у його встановленні	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, термін, на який видано дозвіл, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу	Результати розгляду заяв на продовження терміну дії дозволу або переоформлення дозволу
1	2	3	4	5	6	7

Секретар Обухівської міської ради

Лариса ІЛЬЄНКО

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ року на підставі рішення _____
(дата видачі, номер)

виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для

_____ фізичної особи- підприємця - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону, банківські реквізити)

_____ Ідентифікаційний код юридичної особи або РНОКПП фізичної особи-підприємця

_____ Адреса місця тимчасового розташування рекламного засобу

_____ Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням
рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

М. П.

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

Секретар Обухівської міської ради

Лариса ІЛЬЄНКО

ТИПОВИЙ ДОГОВІР № _____
на тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів)

м. Обухів _____ 20__ року

Виконавчий комітет Обухівської міської ради Київської області, в особі _____, який діє на підставі Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», іменованій далі – «Виконавчий орган ради», з однієї сторони, та юридична особа в особі _____, що діє на підставі _____, або фізична особа-підприємець, яка діє на підставі витягу/виписки з ЄДР, зареєстрована за номером _____, у подальшому «Розповсюджувач зовнішньої реклами», з другої сторони, уклали цей Договір на тимчасове користування місцем розміщення зовнішньої реклами (далі – Договір) про подане нижче:

1. Предмет Договору

1.1. На підставі рішення виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області № _____ від _____ року, Виконавчий орган ради надає Розповсюджувачу зовнішньої реклами у тимчасове користування місце розташування рекламного(их) засобу(ів), на термін та на умовах, визначеними даним Договором.

1.2. Рішення є підставою для розміщення Розповсюджувачу зовнішньої реклами об'єкта зовнішньої реклами і виконання робіт, пов'язаних із розташуванням рекламного(их) засобу(ів).

1.3. Місце розташування рекламного(их) засобу(ів): _____

2. Термін дії Договору

2.1. Договір діє з _____ 20__ року до _____ 20__ року.

2.2. Дія договору може бути продовжена за зверненням Розповсюджувача зовнішньої реклами шляхом укладення додаткової угоди до Договору.

3. Порядок розрахунків

3.1. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів), яке(і) надано(і) в користування за цим Договором, складає: _____ грн. _____ коп. на місяць. Розрахунок додається.

3.2. З дня укладання цього Договору Розповсюджувач зовнішньої реклами самостійно без отримання рахунка щомісячно вносить плату в розмірі, передбаченому п. 3.1. цього Договору, за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) до 25 (двадцять п'ятого) числа місяця, за який здійснюється оплата, шляхом перерахування через банківські установи відповідних коштів до міського бюджету на вказаний в розділі 7 Договору рахунок.

3.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) може бути змінено у випадках, передбачених Правилами розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області (далі - Правила) та чинним законодавством. Перерахунок плати

здійснюється з моменту внесення змін до даного Договору шляхом укладення додаткової угоди до нього.

4. Права та обов'язки сторін

4.1.Обов'язки Розповсюджувача зовнішньої реклами:

4.1.1. Письмово повідомляти Виконавчий орган ради про зміну реквізитів (адреса, телефони, розрахункові рахунки тощо).

4.1.2. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) у терміни та на умовах, визначені цим Договором.

4.1.3. Утримувати місце для розміщення зовнішньої реклами та прилеглу територію в належному санітарному та естетичному стані.

4.1.4. Після розміщення рекламного засобу у п'ятиденний строк подати Виконавчому органу ради фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 см).

4.1.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, здійснити демонтаж рекламного засобу за власний рахунок.

4.1.6. Забезпечити засіб зовнішньої реклами маркуванням із зазначенням його найменування, номера телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.1.7. Використовувати місця за цільовим призначенням відповідно до даного Договору та Правил.

4.1.8. Відшкодовувати у повному обсязі шкоду, що заподіяна місцю розташування рекламного(их) засобу(ів) з його вини.

4.1.9. У разі самостійного або вимушеного демонтажу спеціальних конструкцій на місцях, отриманих для користування за цим Договором у семиденний термін письмово повідомити про демонтаж Виконавчий орган ради.

4.1.10. Відшкодовувати у повному обсязі витрати, понесені підприємством за проведений демонтаж і зберігання спеціальних конструкцій.

4.1.11. Не здійснювати переобладнання або реконструкцію наданих в користування місць та спеціальних конструкцій без письмової згоди Виконавчого органу ради.

4.1.12. Утримувати місця розташування рекламного(их) засобу(ів) згідно із вимогами Правил та норм пожежної безпеки, забезпечити виконання норм і правил техніки безпеки, містобудівних, санітарних норм та Правил благоустрою населених пунктів Обухівської міської територіальної громади.

4.1.13. Утримувати спеціальні конструкції у належному технічному стані із забезпеченням негайного відновлення пошкоджених конструкцій, із заміною пошкоджених рекламних сюжетів, своєчасним оновленням зовнішнього вигляду рекламних засобів та рекламних сюжетів.

4.1.14. Не допускати розміщення спеціальних конструкцій з пошкодженими рекламними сюжетами строком більш ніж один календарний день на місцях, переданих у користування за Договором. У разі тимчасового невикористання робочої площини спеціальної конструкції, протягом 3 (трьох) календарних днів забезпечити її фоновим покриттям блакитного кольору.

4.1.15. Протягом строку, визначеного письмовим попередженням Виконавчого органу ради, усунути виявлені недоліки.

4.1.16. Звільнити і повернути Виконавчому органу ради місце розташування рекламного(их) засобу(ів) у належному стані.

4.1.17. Розміщувати зовнішню рекламу відповідно до вимог Закону України «Про рекламу» та Правил.

4.2. Права Розповсюджувача зовнішньої реклами:

4.2.1. Вимагати від Виконавчого органу ради виконання зобов'язань по даному Договору, а також дотримання вимог чинного законодавства України з питань реклами.

4.2.2. Використовувати надане йому місце розташування рекламного(их) засобу(ів) для встановлення на ньому спеціальних конструкцій з дотриманням положень Договору та Правил.

4.2.3. На внесення у Дозвіл змін у випадку виникнення потреби у зміні технологічної схеми рекламного засобу. Це право реалізовується впродовж дії Договору шляхом звернення до Виконавчого органу ради із письмовою заявою у довільній формі, до якої додається технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

4.2.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, отримати від Виконавчого органу ради інформацію про інше рівноцінне місце розташування рекламного засобу.

4.3. Обов'язки Виконавчого органу ради:

4.3.1. Дотримуватись умов даного Договору, вимог чинного законодавства України з питань реклами та Правил.

4.3.2. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, у семиденний строк повідомити про це Розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.3.3. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва надати Розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце розміщення зовнішньої реклами.

4.3.4. За 3 (три) робочих дні письмово повідомити Розповсюджувача зовнішньої реклами про намір примусового демонтажу спеціальних конструкцій.

4.3.5. Не надавати місця, передані Розповсюджувачу зовнішньої реклами, в користування іншим особам протягом строку дії даного Договору.

4.4. Виконавчий орган ради має право:

4.4.1. Вимагати від Розповсюджувача зовнішньої реклами додержання вимог чинного законодавства про рекламу та виконання зобов'язань, передбачених цим Договором та Правилами.

4.4.2. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог чинного законодавства про рекламу та умов даного Договору.

4.4.3. Проводити обстеження місця розташування рекламного(их) засобу(ів) протягом всього строку дії цього Договору.

4.4.4. Звертатися до виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області з пропозиціями щодо скасування виданого Розповсюджувачу зовнішньої реклами дозволу у випадках, передбачених цим Договором та Правилами.

4.4.5. Відмовитись від цього Договору в односторонньому порядку без будь-яких компенсацій Розповсюджувачеві зовнішньої реклами, організувати здійснення демонтажу конструкції за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами зовнішньої реклами у разі:

4.4.5.1. коли термін дії дозволу закінчився і не був продовжений;

4.4.5.2. коли технічний стан конструкції створює загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди (майнової чи немайнової) третім особам, що підтверджується відповідним актом, складеним Робочим органом;

4.4.5.3. коли технічні характеристики конструкції та місця його встановлення не відповідають виданому дозволу;

4.4.5.4. коли Розповсюджувач зовнішньої реклами прострочив оплату за користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) більше ніж за 3 (три) місяці при умові відсутності претензій у Розповсюджувача зовнішньої реклами щодо правильності нарахування плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) або відсутності у нього переплати;

4.4.5.5. якщо протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту направлення Виконавчим органом ради письмового повідомлення про зміну містобудівної ситуації Розповсюджувачем

зовнішньої реклами самостійно не був проведений демонтаж спеціальної конструкції, яка встановлена на місці запланованого проведення ремонту, реконструкції, будівництва;

4.4.5.6. невиконання Розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог письмових попереджень;

4.4.5.7. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством України.

4.4.6. В односторонньому порядку змінювати тарифи, у порядку, передбаченому чинним законодавством.

4.4.7. Використовувати на підставі цього Договору з Розповсюджувачем зовнішньої реклами робочі площини спеціальних конструкцій для розміщення соціальної рекламної інформації, у т.ч. плакатів з інформацією за тематикою міста на безкоштовній основі, згідно з Правилами.

5. Відповідальність сторін.

5.1. Всі спори, що виникають між сторонами по даному Договору, вирішуються шляхом переговорів. У випадку недосягнення згоди спір вирішується у порядку, визначеному законодавством України.

5.2. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе Розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

6. Внесення змін та доповнень до Договору. Порядок розірвання Договору.

6.1. Зміни та доповнення до даного Договору вносяться шляхом укладання додаткових угод, які є невід'ємною частиною цього Договору.

6.3. У випадку недосягнення між сторонами згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу, що було зумовлено зміною містобудівної ситуації, проведенням реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу Договір підлягає розірванню. В цьому випадку Договір вважається розірваним з моменту письмового повідомлення про це Розповсюджувачем зовнішньої реклами Виконавчого органу ради.

6.4. Несплата платежів протягом трьох місяців з дня закінчення строку платежу є підставою для дострокового розірвання Договору. Договір вважається розірваним з моменту отримання Розповсюджувачем зовнішньої реклами повідомлення Виконавчого органу ради про його розірвання.

6.5. У випадку порушення Розповсюджувачем зовнішньої реклами п. 1.1 Договору, а саме невідповідність конструкції рекламного засобу, на розміщення якого Робочим органом видано Дозвіл, умовам Дозволу, Виконавчий орган ради надає 10 днів для усунення невідповідностей, про що письмово повідомляє Розповсюджувача зовнішньої реклами. Якщо протягом 10 днів з моменту отримання Розповсюджувачем зовнішньої реклами повідомлення невідповідності не усунуто, Договір вважається розірваним.

6.6. Строк дії Договору може бути продовжено у випадку продовження строку дії Дозволу. Зазначені зміни вносяться шляхом укладання додаткової угоди до Договору.

6.7. Всі угоди та договори, які були підписані до укладення даного Договору і безпосередньо стосуються предмету останнього, втрачають юридичну силу з моменту підписання Сторонами цього Договору.

6.8. Даний Договір складено в двох примірниках по одному примірнику для кожної Сторони, які мають однакову юридичну силу.

6.9. Про зміну юридичної адреси та/або реквізитів сторони зобов'язані повідомити в триденний термін.

6.10. Даний Договір припиняє свою дію:

6.10.1. За згодою сторін;

6.10.2 У зв'язку з закінченням строку дії Договору;

6.10.3. У випадку припинення діяльності однієї із сторін Договору без правонаступництва;

6.10.4. У разі, якщо місце надане в користування за даним Договором, вибуло з комунальної власності і Розповсюджувач зовнішньої реклами не отримав згоди на подальше користування цим місцем з новим власником та відмовився від запропонованого Виконавчим органом ради іншого рівноцінного місця;

6.10.5. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, що зумовлює необхідність зміни місця розташування рекламного засобу та відмови Розповсюджувача зовнішньої реклами від запропонованого Виконавчим органом ради іншого рівноцінного місця;

6.10.6. У випадку дострокового одностороннього розірвання Договору.

6.10.7. У разі розміщення зовнішньої реклами з порушенням вимог ч. 2 ст.16 Закону України «Про рекламу»;

6.10.8. У разі невикористання безперервно протягом шести місяців місця розташування рекламного(их) засобу(ів) Розповсюджувачем зовнішньої реклами;

6.10.9. У випадку відсутності оплати Розповсюджувачем зовнішньої реклами коштів, передбачених розділом 3 цього Договору за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів), протягом 3 (трьох) місяців поспіль.

6.11. Сторони підтверджують достовірність інформації, наведеної у розділі 7 даного Договору, – кожна у своїй частині реквізитів сторони.

6.12. Розрахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного(их) засобу(ів) у відповідності до п. 3.1. Договору є невід'ємною частиною даного договору.

7. Адреси і реквізити сторін

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН РАДИ

РОЗПОВСЮДЖУВАЧ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

**Виконавчий комітет Обухівської міської
ради Київської області**
08700 Київська область, місто Обухів,
вул. Київська, буд. 10
ЄДРПОУ04362680

р/р _____

Секретар Обухівської міської ради

Лариса ІЛЬЄНКО

Додаток
до Типового договору № _____
на тимчасове користування
місцем розташування
реklamного(их) засобу(ів)
від _____ 20__ року

РОЗРАХУНОК
плати за тимчасове користування
місцем розташування рекламного(их) засобу(ів)

Розповсюджувач зовнішньої реклами: _____

Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу складається з:

1. Базовий тариф, визначений згідно додатку № 7 до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області (далі - Правил)

Вид об'єкту зовнішньої реклами	Базовий тариф	Площа	Зона
	Б	S	К

2. Коригуючий коефіцієнт базового тарифу у залежності від зони розміщення об'єкта зовнішньої реклами, визначений згідно додатку № 7 до Правил

№ п/н	Адреса	Базовий тариф, грн.	Площа, кв.м	Зона	Разом, грн.

До сплати _____ грн. (_____) на місяць, без ПДВ.

Начальник управління капітального
будівництва та експлуатаційних послуг
виконавчого комітету
Обухівської міської ради
Київської області

_____ (підпис)

_____ (П.І.П.)

Секретар Обухівської міської ради

Лариса ІЛЬЄНКО

Базові тарифи

№ пп	Вид об'єктів зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базовий тариф (грн.)
1	Щит, що стоїть окремо (подвійний, потрійний, спарений подвійний); телевізійний екран, що стоїть окремо на землі	за 1 м ² площі	відповідно пункту 7 додатку 9
2	Щит, банер, панно, кронштейн на фасаді будинку	за 1 м ² площі поверхні реклами	відповідно пункту 7 додатку 9
3	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території буд. майданчика	за 1 м ² площі поверхні реклами	відповідно пункту 7 додатку 9
4	Лайтпостер, що стоїть окремо на землі	за 1 м ² площі	відповідно пункту 7 додатку 9
5	Лайтпостер, що є складовою частиною павільйону, кіоску на землі	за 1 м ² площі	відповідно пункту 7 додатку 9
6	Телевізійний екран на фасаді будівлі	за 1 м ² площі поверхні реклами	відповідно пункту 7 додатку 9
7	Тимчасова виносна спеціальна конструкція на землі або наземних об'єктах благоустрою(майданчиках)	за 1 м ² площі	відповідно пункту 7 додатку 9
8	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 м ² площі поверхні реклами	відповідно пункту 7 додатку 9
9	Кронштейн на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 м ² площі	відповідно пункту 7 додатку 9
10	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо на землі	за 1 м ² площі	відповідно пункту 7 додатку 9
11	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються для рекламоносіїв	за одиницю	п'ятдесят неоподаткованих мінімумів доходів громадян (далі – н.м.д.г.)
12	Елемент благоустрою, споруда, урна, лава, інші елементи зовнішнього благоустрою, які встановлені на землі і використовуються як рекламоносії	за 1 м ² площі	відповідно пункту 7 додатку 9
13	Прапор, парасоля, намет, які розміщені на землі і використовуються як рекламоносії	за 1 м ² площі	відповідно пункту 7 додатку 9
14	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції, тощо), які використовуються як рекламоносії, на землі Такий же об'єкт зовнішньої реклами на будинках, спорудах	за 1 м ² площі	відповідно пункту 7 додатку 9
15	Транспарант-перетяжка на вулиці	за 1 м ² площі	відповідно пункту 7 додатку 9
16	Рекламна конструкція, що переміщується фізичною особою	за день	п'ятдесят н.м.д.г.
17	Аудіо рекламна акція з використанням території громади - без переміщення у населеному пункті - з переміщенням у населеному пункті	за день	двадцять п'ять н.м.д.г. п'ятдесят н.м.д.г.
18	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції - без переміщення у населеному пункті - з переміщенням у населеному пункті	за день	двадцять п'ять н.м.д.г. п'ятдесят н.м.д.г.

**Коригуючі коефіцієнти базового тарифу
в залежності від зони розміщення зовнішньої реклами**

Характеристика зони	Перелік основних вулиць міста Обухів	Вимоги обмеження	Коефіцієнт
Зона I Центральні вулиці міста Обухова Київської області	вул. Київська з № 103 по № 170	В зоні I повністю зберігається архітектурно-просторова структура, що історично склалася. Розміщення зовнішньої реклами можливе за Проектною документацією	3,0
	вул. Каштанова з № 4 (мікрорайон Лікарня) до № 68		2,0
	вул. Київська з № 1 по № 103, вул. А. Малишка з № 1 по № 10, вул. Чумацький Шлях, пров. Заводський		2,5
Зона II Включає основні в'їзні та об'їзні магістралі міста Обухова Київської області	Відрізок в'їзної дороги до міста з Київського напрямку від перехрестя	В зоні II можливе і доцільне розміщення типових та спеціальних конструкцій. Розміщення зовнішньої реклами можливе за Проектною документацією	2,0
	Об'їзна дорога навколо міста (Київ – Знам'янка) від авто розв'язки (в районі автозаправки «WOG») до авто розв'язки, вул. Загребля		2,0
	Промзона, від авторозв'язки (в районі автозаправки «WOG») напрямком м. Українка до знаку про закінчення населеного пункту		2,0
Зона III Включає території інших житлових вулиць міста Обухова Київської області та сіл Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області	мікрорайон Яблуневий, інші мікрорайони та вулиці міста Обухова Київської області та села Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області	В зоні III можливе і доцільне розміщення типових та інших рекламних конструкцій. Розміщення зовнішньої реклами можливе за Проектною документацією	1,5

Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування
місцем розташування рекламних засобів
на території Обухівської міської територіальної громади
Обухівського району Київської області

1. Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються відносно до місць розташування рекламних засобів (надалі - РЗ), які перебувають на території зазначеної вулиці міста Обухова Київської області та/або сіл Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.

2. Плата за тимчасове користування місцям розташування РЗ на земельних ділянках, що перебувають у комунальній власності Обухівської міської ради Київської області на території Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області складається з базових тарифів (додаток 7 до Правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області (далі - Правил)) та коригуючого коефіцієнта (додаток 8 Правил), на які послідовно перемножується базовий тариф, за формулою:

$$П = Б \times S \times К$$

Б – базова вартість за місяць за один квадратний метр, згідно з додатком 7 до Правил;

S – площа місця розташування рекламного засобу.

Визначається як сума площ горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м за периметром горизонтальної проекції цього засобу.

Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

У випадку розміщення рекламоносіїв складної конфігурації розрахунок сплачуваної площі здійснюється у межах описаного прямокутника (зовнішні габарити).

К – коефіцієнт місцезнаходження об'єкта за зонами, що зазначені у додатку 8 до Правил;

3. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів при відсутності конструкції зовнішньої реклами або інформації на ній.

4. Розповсюджувач реклами зобов'язаний за вимогою виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області протягом тижня надати конструкцію зовнішньої реклами під розміщення соціальної реклами.

5. Розмір плати за розміщення соціальної інформації визначається із застосуванням пільгового коефіцієнту 0,5.

6. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

7. За місце розташування рекламних засобів базовий тариф (**Б**) розрахований виходячи з вартості використання землі на умовах оренди, з урахуванням величини середнього арифметичного від нормативної грошової оцінки землі комерційного використання у населеному пункті Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області - гривень за один квадратний метр та мінімальної ставки орендної плати за використання землі, але не менше установлені Податковим кодексом України:

№ п/п	Населений пункт Обухівської міської територіальної громади Обухівського району Київської області	Середнє арифметичне від нормативної грошової оцінки землі комерційного використання у населеному пункті, грн./м ²	Мінімальної ставки орендної плати за використання землі, %	Сума, грн./м ²
1	м. Обухів	883,29	3,00	26,50
2	с. Безіменне	225,55	3,00	6,77
3	с. Германівка	796,60	3,00	23,90
4	с. Григорівка	181,27	3,00	5,44
5	с. Гудимове	302,58	3,00	9,08
6	с. Гусачівка	197,29	3,00	5,92
7	с. Дерев'яна	279,70	3,00	8,39
8	с. Деремезна	291,65	3,00	8,75
9	с. Долина	395,32	3,00	11,86
10	с. Застугна	436,96	3,00	13,11
11	с. Козіївка	294,06	3,00	8,82
12	с. Копачів	428,23	3,00	12,85
13	с. Красне Перше	283,86	3,00	8,52
14	с. Кулі	341,52	3,00	10,25
15	с. Ленди	407,24	3,00	12,22
16	с. Макарівка	443,34	3,00	13,30
17	с. Мала Вільшанка	421,10	3,00	12,63
18	с. Матяшівка	281,16	3,00	8,43
19	с. Нещерів	408,29	3,00	12,25
20	с. Перегонівка	248,37	3,00	7,45
21	с. Семенівка	286,69	3,00	8,60
22	с. Слобідка	283,86	3,00	8,52
23	с. Степок	377,41	3,00	11,32
24	с. Таценки	577,38	3,00	17,32
25	с. Шевченкове	292,61	3,00	8,78

Обчислення розміру базового тарифу (Б) здійснюється з урахуванням коефіцієнтів індексації нормативної грошової оцінки, визначених законодавством.

У випадку зміни коефіцієнтів індексації нормативної грошової оцінки, розповсюджувач зовнішньої реклами самостійно визначає розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів з урахуванням вказаної індексації без підписання додаткової угоди.

8. До кожного договору на тимчасове використання місця розміщення зовнішньої реклами додається розрахунок плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, який є невід'ємною частиною договору.

Секретар Обухівської міської ради

Лариса ІЛЬЄНКО

АКТ
про проведення демонтажу спеціальних конструкцій

“ ____ ” _____ 20__ р.

Ми, що підписалися нижче:

(П.І.Б., посада)

Склали цей Акт про те, що працівники _____

здійснили демонтаж спеціальної конструкції

(характеристика демонтованої конструкції)

за адресою: _____

на підставі рішення виконавчого комітету Обухівської міської ради Київської області

від _____ № _____

на підставі акту обстеження місця розміщення зовнішньої реклами від _____

№ _____

Спеціальна конструкція після демонтажу знаходиться у стані: _____

Демонтована спеціальна конструкція може бути повернута її власнику після звернення до

_____ на підставі таких документів:

заяви про повернення демонтованих спеціальних конструкцій;

документа, що підтверджує оплату витрат, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій та їх зберіганням;

документа, що підтверджує право особи одержати демонтовані спеціальні конструкції.

Претензії та зауваження з боку власника демонтованої конструкції (якщо він присутній під час проведення демонтажу) _____

Зауваження з боку представників інших організацій _____

Інші відмітки присутніх під час проведення демонтажу _____

Цей акт складено у 3-х примірниках, що мають однакову юридичну силу:

1 прим. – робочому органу;

1 прим. – надсилається (вручається) власнику спеціальної конструкції (якщо власник спеціальної конструкції або його адреса відомі);

1 прим. - _____.

Секретар Обухівської міської ради

Лариса ІЛЬЄНКО