



# **ПЛАН МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ОБУХІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
ОБУХІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**Україна  
2018**

---

Щоб отримати копію цього Плану, будь ласка, зверніться до:

*Ім'я: Аліна*

*Посада: начальник управління економіки виконавчого комітету Обухівської міської ради*

*Адреса: вулиця Малишка, 6, місто Обухів, Київська область*

*Телефон: (045 72) 5 02 22*

*Факс: 045 72 5 02 22*

*Електронна пошта: [ekonom\\_obuchivmeria@ukr.net](mailto:ekonom_obuchivmeria@ukr.net)*

*Веб-сайт: [www.obukhiv.kiev.ua](http://www.obukhiv.kiev.ua)*

### **Передмова мера**



З метою підтримки місцевого економічного розвитку шляхом сприяння економічному зростанню і створенню робочих місць, налагодження партнерських відносин між муніципалітетами та приватним сектором і громадянським суспільством, рішенням Обухівської міської ради від 25.01.2018 №689-31-УП Обухівська територіальна громада приєдналась до ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання».

Підписавши угоду про співпрацю з ініціативою «Мери за економічне зростання», Обухівська громада зобов'язалась виконати низку заходів для забезпечення сталого економічного розвитку, та, у тісній співпраці з приватним сектором, громадськими організаціями, та іншими учасниками, за підтримки ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання», розробила відповідний план.

Для забезпечення колегіальності роботи над планом розпорядженням Обухівського міського голови затверджено склад Комітету з розробки «Плану місцевого економічного розвитку

Обухівської територіальної громади на 2019 - 2020 роки» (дивитись додаток А.4 ) до якого увійшли представники виконавчого комітету міської ради, депутатського корпусу, місцевого бізнесу та громадськості.

**Мер міста –  
(підпис)  
Олександр Левченко**

**Зміст**

<b>№п/п</b>	<b>Назва розділу</b>	<b>Сторінка</b>
	Передмова мера	<b>2</b>
1	Резюме	<b>3</b>
2	Перелік таблиць та схем	<b>5</b>
3	Перелік скорочень	<b>5</b>
4	Вступ до плану	<b>5</b>
5	Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку	<b>7</b>
6	Аналіз місцевої економічної ситуації	<b>8</b>
	6.1. Аналіз місцевої економічної структури	
	6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні	<b>9</b>
	6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу	<b>10</b>
	6.4. Доступ до фінансування	<b>11</b>
	6.5. Земельні ресурси та інфраструктура	<b>12</b>
	6.6. Зовнішнє позиціонування та маркетинг	<b>12</b>
7	SWOT – аналіз: внутрішні сильні та слабкі сторони, зовнішні можливості та загрози	<b>13</b>
8	Бачення та цілі	<b>14</b>
9	План дій	<b>16</b>
10	Схема фінансування	<b>21</b>
11	Показники і механізми моніторингу	<b>23</b>
11	Додатки	<b>27</b>

**1. Резюме**

В січні 2018 року Обухівська міська рада прийняла рішення про приєднання до ініціативи Європейського Союзу «Мери за економічне зростання», що спрямована на підтримку місцевого економічного розвитку шляхом сприяння економічному зростанню і створенню робочих місць, налагодження партнерських відносин між муніципалітетами та приватним сектором і громадянським суспільством.

Одним із зобов'язань у співпраці із ініціативою Європейського Союзу «Мери за економічне зростання» є розробка Плану місцевого економічного розвитку Обухівської громади у тісній співпраці з приватним сектором та громадськими організаціями.

В процесі засідань Комітету з розробки «Плану місцевого економічного розвитку Обухівської громади в рамках ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання на 2019 -2020 роки», зустрічей із представниками місцевого бізнесу, громадськістю, проведення фокус-груп було проведено SWOT – аналіз, який дозволив провести детальне вивчення зовнішнього і внутрішнього середовища, а саме: слабкі і сильні сторони, можливості і загрози.

До основних сильних сторін віднесено: вигідне географічне і транспортне положення міста; зростання сектору малих і середніх підприємств; наявність розвинутого комплексу

**План місцевого економічного розвитку 2019-2020**

промислових підприємств, інвестиційна привабливість; високий ступінь реалізації прийнятих міськрадою програм і планів соціально-економічного розвитку та добре розвинута інженерно-транспортна інфраструктура. До слабких сторін віднесено: обмеженість ресурсів землі, майна комунальної власності для розвитку бізнесу; відсутність інфраструктури підтримки бізнесу; відсутнє фінансування програм підтримки, розвитку малого підприємництва з місцевих бюджетів. До можливостей – доступ до європейських ринків збуту; створення сучасних елементів інфраструктури підтримки підприємництва; фінансова підтримка підприємств та надання їм податкових стимулів; розвиток туризму. До загроз – невпевненість суб'єктів малого і середнього бізнесу у стабільності умов ведення бізнесу; збільшення фінансового навантаження на суб'єкти господарювання; нестабільність законодавства; низька купівельна спроможність населення.

Сформовано бачення майбутнього громади: *Обухів – європейське місто, з конкурентною економікою та потужним інвестиційним потенціалом. Місто буде використовувати свій промисловий потенціал для сталого економічного розвитку; розбудовувати туристично привабливе середовище; стимулювати розвиток інноваційних технологій; залучення інвестицій.*

Щоб досягти сформованого бачення були сформовані наступні основні цілі:

1. Сприяння розвитку підприємництва.
2. Розвиток туристичного потенціалу муніципалітету.
3. Створення сприятливого інвестиційного середовища шляхом підтримки розвитку інформаційних технологій.

Основні заходи/дії плану спрямовуються на сприяння розвитку підприємництва в громаді, розвитку туризму та створення сприятливих умов для розвитку сектора ІТ шляхом розширення внутрішнього споживчого та інвестиційного попиту, підвищення ефективності використання виробничих ресурсів та науково-технологічного потенціалу; покращення інфраструктури; створення сприятливих умов для ведення бізнесу та інвестування капіталу в економіку громади суб'єктами господарювання всіх форм власності; підтримкою створення інноваційних проектів.

- *Заходи за планом будуть фінансуватися за рахунок коштів міського бюджету (25%), приватних інвесторів, національних та міжнародних програм розвитку. З метою залучення коштів на будівництво/реконструкцію інфраструктурних об'єктів міста, нами подаються заявки до Державного фонду регіонального розвитку.*

## **2. Перелік таблиць, схем**

Таблиця 1. План дій з економічного розвитку
Таблиця 2. Схема фінансування
Таблиця 3 Показники моніторингу
Таблиця 4 (додаток А) . Розпорядження Обухівського міського голови від 16.02.2018 №47 «Про затвердження Комітету з розробки «Плану місцевого економічного розвитку Обухівської громади в рамках ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання»
Таблиця 5. (додаток А) Перелік заходів, результати яких враховані під час розробки плану економічного розвитку.
Таблиця 6. (додаток Б) Перелік основних промислових підприємств, що знаходяться на території громади
Таблиця 7.(додаток Б) Класифікація підприємств за розміром (Згідно Господарського кодексу України)
Таблиця 8. (додаток Б) Класифікація за видами економічної діяльності
Таблиця 9. (додаток Б) Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності
Таблиця 10. (додаток В) Оцінка співробітництва на місцевому рівні
Таблиця 11.(додаток Д) Галузі (підгалузі) росту та їх проблеми
Таблиця 12. (додаток К) Доступ до фінансування
Таблиця 13. (додаток Л) Потреби приватного сектора у сфері земельних ресурсів та інфраструктури
Таблиця 14. (додаток М) Як наше місто сприймається мешканцями

## **3. Перелік скорочень**

- ЄС – Європейський союз
- МСБ – малий та середній бізнес
- ФОП – фізичні особи - підприємці
- ОТГ – об'єднані територіальні громади
- ВВП – валовий внутрішній продукт
- SWOT – аналіз сильних, слабких сторін, можливостей та загроз
- ЗМІ – засоби масової інформації
- МТБ – матеріально - технічна база ІТ – інформаційні технології
- МЕР – місцевий економічний розвиток

## **4. Вступ до плану**

На початку 2017 року Європейським Союзом започатковано нову ініціативу для органів місцевого самоврядування, а саме «Мери за економічне зростання», яка зосереджується на сталому економічному розвитку. Метою цієї ініціативи є підтримка органів самоврядування на місцевому рівні для співпраці їх бізнес секторів та

громадянського суспільства, для посилення місцевого економічного зростання, розвитку та створення робочих місць.

В січні 2018 року Обухівська міська рада прийняла рішення про приєднання до ініціативи Європейської Союзу «Мери за економічне зростання» і уповноважила міського голову від імені територіальної громади міста підписати заявку на участь в Ініціативі «Мери за економічне зростання».

В Україні триває процес децентралізації, що спонукає місто Обухів, та інші органи місцевого самоврядування шукати шляхи забезпечення фінансової спроможності та стабільності для економічного розвитку власних територій та покращення добробуту населення.

Розроблений та затверджений Стратегічний план економічного розвитку міста Обухова на період до 2020 року став підґрунтям для розробки плану місцевого економічного розвитку Обухівської територіальної громади. У той час як Стратегічний план економічного розвитку міста спрямований більше на вирішення соціально значущих проблем громади, у Плані місцевого економічного розвитку основна увага приділяється розвитку приватного сектору з метою стимулювання зростання розвитку і підвищення зайнятості.

План МЕР спрямований на підтримку місцевого економічного розвитку шляхом сприяння економічному зростанню і створенню робочих місць, налагодження партнерських відносин між муніципалітетами та приватним сектором і громадянським суспільством. Підписавши угоду про співпрацю з ініціативою «Мери за економічне зростання», Обухівська громада зобов'язалась у тісній співпраці з приватним сектором та громадськими організаціями виконати ряд заходів Плану для забезпечення сталого економічного розвитку.

*У процесі розробки Плану МЕР, для того щоб реально розуміти проблеми і потреби приватного сектору та громадськості, а не просто аналізувати статистичні документи, був створений комітет, який координував весь процес розробки Плану. До його складу увійшли не тільки представники місцевого самоврядування, а й велика частина місцевого бізнесу та громадських активістів.*

- Фінансове забезпечення реалізації плану МЕР здійснюватиметься за рахунок приватних коштів, міжнародної технічної допомоги, так і за рахунок власних коштів Обухівської територіальної громади.*

Місто Обухів розташоване у центральній частині України – 45 км на південь від міста Києва і належить до групи інвестиційно – привабливих міст України. Автобусне сполучення регулярне та функціонує задовільно. Завдяки своєму місцезнаходженню та доступом до доріг національного значення, муніципалітет знаходиться в кращих умовах з точки зору доступності, порівняно з іншими муніципалітетами.

Населення громади складає 33547 осіб, що становить 1,9% від населення Київської області. Працездатне населення складає 20464 чоловік або 61%, в тому числі чоловіки – 11296 (55,2), жінки – 9168 (44,8%). Середній вік складає 38 років, в тому числі серед жінок - 40, чоловіків – 36 років.

В період з 2011 по 2015 роки спостерігалось збільшення кількості населення громади на 1,3%, але впродовж 2016 – 2017 років спостерігалось його зменшення на 0,5 %. Тенденція повільного зменшення спостерігалась останні два роки. Негативною тенденцією є старіння населення. Група населення від 64 років збільшилася на 6,4%. Але в той же час, спостерігається і зростання населення віком від 0 до 14 років майже на 6,0%.

Одним із важливих чинників, які зумовлюють зміну чисельності населення міста, є як зовнішня міграція, так і міграція в межах регіону населення, особлива серед молодих людей, яка спричинена девальвацією гривні, низькою заробітною платою.

Сучасний Обухів – місто обласного значення із стабільним соціальним і економічним розвитком, з потужною промисловістю, що потребує активних дій із залучення додаткових зовнішніх інвестицій, за рахунок яких створюватимуться нові робочі місця та наповнюватиметься міський бюджет, будівельною і транспортною базою, фінансово – кредитними установами, розвинутою мережею підприємств торгівлі, громадського харчування та побутового обслуговування.

Економічний розвиток – багатогранний процес, до якого мають бути залучені всі представники потрійної спіралі розвитку: влада, бізнес, громадський сектор. Спільні зусилля, націлені на забезпечення економічної спроможності, можуть дати основу для довгострокового розвитку Обухівської громади. Керуючись принципами ініціативи Виконавчий комітет Обухівської міської ради планує досягнути якісно нових результатів в плануванні території та її розвитку. Підтримка, що може бути отримана в рамках Ініціативи, у тому числі, грантова та консультативна, дасть можливість застосовувати найсучасніші міжнародні практики місцевого економічного розвитку.

Для того, щоб реально розуміти проблеми і потреби приватного сектору та громадськості був створений Комітет, який координував весь процес розробки Плану. До його складу увійшли представники не тільки місцевого самоврядування, а й представники місцевого бізнесу (надалі МСБ), громадських організацій. Заходи та цілі даного плану корелюють зі стратегією розвитку міста Обухова та сіл міської ради: Таценки, Ленди до 2030 року. Для виконання плану буде сформовано місцеву програму розвитку МСБ та залучення інвестицій, що фінансуватиметься з місцевого бюджету, та шляхом залучення зовнішніх ресурсів, включаючи грантові кошти.<sup>1</sup>

## 6. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку

Під час розробки Плану місцевого економічного розвитку Обухівської міської ради комітет керувався наступними принципами:

**Рівності:** В лютому місяці 2018 року був створений Комітет з розробки Плану МЕР, до якого ввійшли і підприємці, громадські організації, представники місцевого самоврядування. До складу комітету ввійшли 16 представників із бізнесу, громадськості та органу місцевого самоврядування. Із членів комітету була створена редакційна група по формуванню Плану МЕР в складі 6 осіб (3 особи приватного бізнесу).

Було проведено ряд заходів із залученням малого, середнього бізнесу міста, громадськості стосовно розробки заходів по стимулюванню економічного розвитку, зокрема: спільне засідання Комітету з управління впровадженням Стратегічного плану економічного розвитку в рамках проекту «Місцевий економічний розвиток міст України» та Комітету з розробки Плану місцевого економічного розвитку Обухівської громади в рамках ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання», засідання Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, Ради підприємців при виконавчому комітеті міської ради.

Крім того, для кращого планування діяльності міською радою проведено соціологічне опитування мешканців міста та представників малого, середнього бізнесу, загалом проаналізовано 225 анкет.

Протягом 2018 року проведено п'ять фокус-груп та 6 засідань Комітету Засідання відбувалися за напрямками і кожний бажаючий мав можливість долучитися до розробки

---

<sup>1</sup> Співвідношення гривня/євро у цьому плані розраховано згідно офіційного курсу НБУ станом на 01.08.2018 – 1євро = 31,53 гривень.

Плану. Всі засідання комітету, зустрічі, фокус – групи проводилися регулярно з ухваленням рішень.

Прозорості: Інформація про хід розробки плану МЕР висвітлювалася на сайті Обухівської міської ради, засобах масової інформації.

Достовірності: Збір статистичних даних перевірявся на характер достовірності інформації.

Перелік заходів, результати яких враховані під час розробки плану економічного розвитку відображені в додатку А.5.

## 6. Аналіз місцевої економічної ситуації

### 6.1. Аналіз місцевої економічної структури

Сталий економічний розвиток міста Обухова залежить від виробничої діяльності підприємств, які працюють на території міста і представлені такими галузями економіки, а саме: целюлозно – паперовим виробництвом, хімічною промисловістю, виробництвом будівельних матеріалів, ремонт та монтаж машин і устаткування, перероблення молочної продукції.

Виробнича інфраструктура міста Обухова представлена 23 основними промисловими підприємствами, що виробляють різноманітну продукцію. Інформація наведена в додатку Б.6.

За статистичними даними основними промисловими підприємствами міста за 2017 рік вироблено продукції на суму 8258,9 млн. грн. або на 41,2% більше проти 2016 року. В розрізі галузей економіки прослідковується ріст виробництва продукції, а саме: по харчовій промисловості та переробленню сільськогосподарських продуктів на 30,2 %, целюлозно-паперовому виробництву на 49,6 %, хімічній та нафтопереробній промисловості на 51,6 %, текстильній на 8,0 %. Виробництво інших неметалевих мінеральних виробів (будівельних матеріалів та скловиробів) зменшилось на 8,1 % в зв'язку з низьким попитом споживача.

Розвиваються експортоорієнтовані підприємства міста, які здійснюють зовнішньоторговельні операції з партнерами більше ніж 37 країнами світу.

Основу товарної структури експорту промислових підприємств міста від загального експорту складають товари: целюлозно – паперового виробництва – 89 %, товари хімічного та нафтохімічного виробництва (поролон, пластмаси та вироби з них) – 9,0 %, продукти харчової промисловості та перероблення сільськогосподарських продуктів – 2,0 %.

В місті виробляється 7,9% промислової продукції області та генерується 2,8 % експортного потенціалу регіону.

Впродовж року на всіх підприємствах міста спостерігався приріст обсягів промислового виробництва, проте у зв'язку зі зміною кон'юнктури ринку, зокрема через зменшення обсягів торгівлі із північно-східними сусідами України, підприємства відчувають труднощі зі збутом готової продукції. Відтак потребують методичної та організаційної підтримки в пошуку нових ринків збуту та розвитку партнерських стосунків на ринках ЄС та країн Східного партнерства. Крім того, у зв'язку зі зростанням вартості енергоносіїв, компанії потребують впровадження енергоефективних технологій; запровадження новітніх інноваційних технологій.

Мале і середнє підприємництво є потужним ресурсом розвитку міста і суттєво впливає на обсяги виробництва, стан ринку праці, формування доходної частини міського бюджету. В умовах економічної нестабільності швидко може переорієнтуватися на випуск конкурентоспроможної продукції, забезпечити самозайнятість.

За даними державного реєстру у місті зареєстровано 4203 суб'єкти господарської діяльності, з них юридичних осіб – 1768 одиниць, фізичних осіб – підприємців – 2435 одиниць.



Кількість економічно-активного населення в Обухові 27,5 тис. осіб, з них постійно працюючих найманих працівників – 7550 (28%). В промисловості задіяні 4050 осіб (14%) та 3500 осіб (12 %) на малих підприємствах. Протягом останніх двох років 70% нових робочих місць створюється на малих та мікро -підприємствах. Класифікація підприємств за розміром (Згідно Господарського кодексу України) наведена в додатку Б.7, а за видами економічної діяльності в додатку Б.8.

Аналізуючи структуру підприємств за видами діяльності слід відзначити, що домінуючою є промислова галузь, будівництво та транспорт.

В структурі підприємств співвідношення великих, середніх і малих підприємств на території Обухівської міської ради залишається незмінним. Як і раніше 0,1 відсотка усіх підприємств представлено великим бізнесом (ПрАТ «Київський картонно – паперовий комбінат»), на середні підприємства припадає 3,9 відсотка і відповідно на малий бізнес припадає 96,0 відсотків, з яких майже 83,0 відсотки мають статус мікропідприємств. Це свідчить про запровадження для мікропідприємств порівняно привабливіших умов ведення бізнесу, які переважно визначаються застосуванням диференційованого підходу в застосуванні спрощеної системи оподаткування. Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності наведено в додатку Б.9.

Незважаючи на позитивні результати у розвитку малого і середнього підприємництва залишаються проблемні питання, які потребують вирішення як на державному, так і регіональному рівнях.

Відсутність фінансових ресурсів для інвестиційного розвитку, а значить і сповільнений розвиток інвестиційних процесів, які є рушійною силою економічного зростання; обігових коштів на технічне переоснащення, що гальмує розвиток підприємств.

Суб'єкти малого та середнього бізнесу відчують нестачу оборотних коштів через високу вартість кредитних ресурсів та рівень інфляційних ризиків.

Високі відсоткові ставки на банківські кредити для суб'єктів малого і середнього бізнесу, обмеженість довгострокового кредитування. Основним джерелом інвестування для підприємств є власні фінансові ресурси. Доступ до альтернативних джерел фінансування у суб'єктів підприємництва залишається обмеженим.

Проблемним питанням на сьогоднішній день залишаються і недосконалі система оподаткування.

У громаді існують не зайняті перспективні ніші для ведення підприємницької діяльності, які викликають інтерес існуючих та потенційних підприємств. Одна із таких ніш – туризм.

## **6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні**

З метою створення сприятливих умов для розвитку міжсекторального співробітництва в Обухівській міській раді розпочато роботу над Стратегією розвитку міста Обухова та сіл міської ради: Таценки, Ленди до 2030 року із обов'язковим залученням до процесу всіх стейкхолдерів, в першу чергу локального бізнесу та представників громадського сектору. З метою узгодженості розвитку міста, забезпечення і підтримки інтересів бізнесу в місті, активно працюють Рада підприємців, Координаційна рада з питань розвитку підприємництва при виконавчому комітеті міської ради, Обухівська організація роботодавців, Обухівська районна організація Всеукраїнська асоціація жінок – підприємців «Жіночий альянс», з якими постійно обговорюються міські проекти та програми розвитку, нормативні-правові документи регуляторного характеру, проблемні питання в розвитку бізнесу.

Інформація про важливі події економічного життя міста Обухова, події, що відбуваються у місті, діяльність міської ради та її виконавчих органів широко висвітлювалася у засобах масової інформації, громадсько-політичній газеті «Обухівські вісті», телестудії «Бард» та на сайті міської ради.

**План місцевого економічного розвитку 2019-2020**

За результатами проведених заходів (опитування) було з'ясовано досить низький рівень залучення місцевого бізнесу у вирішенні локальних проблем соціально-економічного розвитку. Причиною цього, є:

- Відсутність фінансування і як результат відносно низька ефективність програм розвитку підприємництва;
- Відсутність системи стратегічного планування бізнес-діяльності, як результат не зацікавленість у довгострокових результатах;
- Орієнтованість заходів із розвитку на інфраструктурні перетворення (будівництво доріг, трубопроводів та іншої інженерної інфраструктури).
- Низький рівень довіри до влади, як результат діяльності центральних органів в сфері регулювання підприємницької діяльності.

Представники малого та середнього бізнесу та недержавні організації зазначають високу зацікавленість у організації спільних заходів, що покращать умови ведення бізнесу в місті, спростять доступ до отримання якісних адміністративних послуг.

Основний приклад співпраці бізнесу, громадського сектору та влади полягає в організації публічних культурних заходів для містян.

Необхідною умовою для налагодження співпраці є активізація населення громади, залучення до між секторального співробітництва та усвідомлення ними відповідальності і можливості впливу на прийняті рішення.

Однією із важливих складових між секторального співробітництва є також залучення підприємців до формування соціально – відповідального бізнесу. Такі форми, як спонсорство, благодійність, меценатство можуть значно покращити соціально – економічний стан у громаді та підвищити рівень довіри до місцевих виробників.

Пріоритетним напрямком в співробітництві на місцевому рівні є запровадження державно-приватного партнерства, як системи відносин між владою та бізнесом, в результаті якої об'єднуються спільні ресурси з розподілом ризиків, відповідальності та винагород, для взаємовигідної співпраці на довгостроковій основі у створенні або відновленні нових та/або модернізації чи реконструкції існуючих міських об'єктів, які потребують залучення інвестицій, та у користуванні або їх експлуатації. Оцінка співробітництва на місцевому рівні наведена в додатку В.10.

### **6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу**

Прозорість органів влади є однією з необхідних умов для розвитку місцевого бізнесу.

Так, з метою забезпечення гласності, прозорості та відкритості діяльності Обухівської міської ради запроваджено онлайн трансляції засідань виконавчого комітету міської ради та сесій в мережі Інтернет з можливістю повторного перегляду.

Постійно проводиться оприлюднення в засобах масової інформації, сайті проєктів регуляторних актів з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних і юридичних осіб, а також їх відкриті обговорення за участю представників громадськості.

З метою ресурсної підтримки суб'єктів малого та середнього підприємництва проводиться інформування їх про об'єкти комунальної власності, що надаються в оренду; проводиться прозора передача комунального майна суб'єктам малого та середнього підприємництва на умовах оренди чи викупу (засоби масової інформації, сайт, перелік майна комунальної власності, Інвестиційний паспорт).

Проведення продажу комунального майна, земельних ділянок через аукціони. Затверджено Положення про порядок проведення інвестиційних конкурсів для будівництва, реконструкції, реставрації тощо об'єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно-транспортної інфраструктури міста Обухів, сіл Ленди та Таценки. Проводиться інвестиційний конкурс на інвестиційні об'єкти.

Прийнята та діє Програма щодо запобігання і протидії корупції на території Обухівської міської ради.

Обухівська міська рада з 1 серпня 2016 року запровадила електронну систему публічних закупівель «Prozorro».

Запроваджений Громадський бюджет, тобто громада отримує можливість брати участь у розподілі частини фінансового ресурсу міського бюджету.

Структурними підрозділами виконавчого комітету Обухівської міської ради розглядаються електронні звернення громадян.

Налагоджена робота Центру надання адміністративних послуг. Спеціалістами центру надається 118 видів різних послуг, в тому числі 23 – підприємцям. В електронному вигляді – 9.

Проводиться робота щодо можливості реєстрації та отримання дозвільних документів в електронному та отримання адміністративних послуг в електронній формі. Інформація щодо галузей (підгалузі) росту та їх проблеми наведена в додатку Д.11.

#### **6.4. Доступ до фінансування**

У місті Обухові функціонують 9 банківських філій та 11 небанківських фінансово-кредитних установ.

Майже всі представники малого та середнього бізнесу так чи інакше наводять однією з головних проблем розвитку бізнесу – доступ до дешевих фінансових ресурсів – кредитів, інвестицій, обігових коштів. При цьому, вважається за доцільне підвищити поінформованість представників малого та середнього бізнесу, як про існуючі фінансові інструменти, яким наразі приділяється належна увага, так і традиційним інструментам – залученню інвестиційних ресурсів, як приватних, так і державних. Цікавим напрямом для відпрацювання також може бути залучення міжнародної технічної допомоги (в тому числі експертної) для розвитку бізнес проектів.

З метою розширення можливості доступу суб'єктів малого та середнього підприємництва до кредитних ресурсів в листопаді місяці була підписана Угода про співробітництво між виконавчим комітетом Обухівської міської ради та публічним акціонерним товариством «Державний ощадний банк України». Сторонами, в межах своєї компетенції, планується розвивати співробітництво для більш ефективного сприяння об'єктам малого та середнього підприємництва в питаннях застосування фінансових інструментів підтримки інноваційної діяльності, інвестиційних проектів, грантів, надання фінансових послуг для оновлення матеріально-технічної бази виробництва та послуг. Для цього сторони угоди зобов'язались розробити та впровадити нові фінансові інструменти підтримки діяльності суб'єктів малого та середнього підприємництва включаючи компенсацію відсотків за кредитами та часткового погашення кредитів за рахунок коштів міського бюджету.

Крім того, за сприянням міськрайонного центру зайнятості, безробітним надається можливість пройти професійне навчання за програмою «Організація підприємницької діяльності» та започаткувати власну справу шляхом отримання одноразової виплати з Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття.

На території громади відсутній фонд фінансової підтримки розвитку підприємництва, де на початковому етапі підприємці – початківці могли б отримати фінансову допомогу для розвитку своєї діяльності. Програма розвитку малого та середнього підприємництва не передбачає фінансову підтримку заходів розвитку підприємництва. Відсутня стратегія розвитку малого та середнього підприємництва на довгостроковий період.

Банківські установи надають кредитування для малого та середнього бізнесу за ставками: 16,9 – 24,0%, що не уможливорює малий та середній бізнес повернення такого кредиту за такими умовами. Інформація щодо доступу до фінансування наведена в додатку К.12.

## 6.5. Земельні ресурси та інфраструктура

З метою створення інвестиційних умов на території Обухівської міської ради для залучення інвестицій у розвиток міста було здійснено інвентаризацію інвестиційних можливостей міста (визначення вільних земельних ділянок «грінфілдів», браунфілдів та промислових зон; інвентаризація майнових комплексів недіючих підприємств або об'єктів соціальної сфери міста), за результатами якої визначено пооб'єктний перелік активів, які можуть бути залучені для реалізації національних проектів (212000,0 м<sup>2</sup> площі майна та 34,2 га земельних ділянок власності ПАТ «Обухівське» може використовуватися під виробничу діяльність).

Рішенням виконавчого комітету міської ради затверджено Перелік об'єктів комунальної власності (у тому числі земельних ділянок), які потребують залучення інвестицій, висвітлений на сайті міської ради.

Проте, для ефективного залучення якірних інвесторів недостатньо мати вільні земельні ділянки, але й необхідно здійснити підготовку земельних ділянок, забезпечивши їх первинною інвестиційною інфраструктурою, зокрема забезпечити електрифікацію ділянок, збудувати під'їзні шляхи до інвестиційних ділянок, мережі газу, тепло, водо – постачання та водовідведення.

Попитом користуються приміщення комунальної власності для мікропідприємництва та ФОПів.

До власності громади належать приміщення, що відповідають потребам підприємств, однак попит перевищує пропозицію і задовольнити потреби підприємств муніципалітет не має можливості. Частина приміщень знаходиться в незадовільному стані і потребує капіталовкладень.

Офісні приміщення під оренду пропонуються приватними власниками, але ціни на них занадто високі і тому мікропідприємництво не має можливості брати такі приміщення в оренду і використовувати їх для своїх потреб.

На території громади (мікрорайон Яблуневий, центр міста Обухова) є вільні приміщення комунальної власності, площі яких не використовуються або використовуються не раціонально (не задіяна вся площа приміщення до використання) через віддаленість мікрорайону від центру міста та відсутність бажаючих використовувати велику площу приміщення в вказаному мікрорайоні, а також незадовільний стан приміщень.

Муніципалітет має намір відремонтувати будівлі і надавати їх підприємству на партнерських умовах для використання з метою створення нових робочих місць.

Планується розроблення технічної документації із землеустрою щодо інвентаризації земель комунальної власності та розпочато здійснення робіт по розробленню плану зонування території міста Обухова. Проводяться громадські слухання.

Існує співпраця між структурними відділами виконавчого комітету. Потреби приватного сектора у сфері земельних ресурсів та інфраструктури наведені в додатку Л.13.

## 6.6. Зовнішнє позиціонування та маркетинг

Обухівська громада вважається привабливим місцем для проживання, роботи, відпочинку та інвестицій. Вдале розташування муніципалітету має важливе значення для зростання існуючих і створення нових підприємств та компаній. За період (з 2011 року), як місто Обухів набуло статус обласного значення, орган місцевого самоврядування інвестував значні кошти в розвиток громади.

За останні роки громада має гарні дороги, тротуари, пішохідні зони. На території міста створені зони відпочинку для мешканців та гостей. З метою упорядкування зон відпочинку, культурного розвитку міста ведуться роботи по реконструкції центральної площі міста та проводяться обговорення щодо будівництва амфітеатру.

Побудовано на території міста багато дитячих та спортивних майданчиків.

Муніципалітет має спортивний комплекс ім. В.Мельника, де проходять заходи міського, обласного, республіканського та міжнародного значення.

Створений та працює центр первинної медико – санітарної допомоги.

Місто Обухів, це місто Малишкового краю. На території громади є музей - хата А.С.Малишка, школа №1, в якій навчався поет, носить його ім'я та на базі школи відкрито музей. На території громади є багато місць пов'язаних з поетом.

Щодо розвитку туристичного потенціалу міста розроблено 3 проекти велосипедних маршрутів, які можна пропонувати туристам для відвідування міста. Для огляду пропонуються такі місця, як: паркова зона «Алея пам'яті героїв небесної сотні», паркова зона «Джерело», Скейтпарк, Верхнє озеро, Нижнє озеро, Обухівський районний історико - краєзнавчий музей, Музей-хата Андрія Малишка, музей Картонно-паперового комбінату, музей у школі №1 тощо.

Але слід зазначити, що туристи не приїждять в місто з тривалим візитом, а поєднують подорож з іншою місцевістю (парк «Київська Русь» с. Копачів). Для цього необхідне належне інформаційне забезпечення та рекламування щодо привабливості міста та упорядкування інфраструктури з метою приваблення туристів.

Сьогодні імідж товару, послуги багато в чому залежать від бренду та іміджу території, від позиціонування міста. З економічної точки зору, саме формування чіткого іміджу міста є потужним інструментом залучення великого притоку інвесторів і партнерів. Місто стає товаром на ринку територій.

Але муніципалітет не має свого бренду. Місто в основному знають через виробництво картонно – паперової продукції (Київський картонно – паперовий комбінат»).

Управління економіки виконавчого комітету Обухівської міської ради проводить політику по просуванню місцевої продукції через розроблений інвестиційний паспорт, який є одним із механізмів пропагування привабливого інвестиційного клімату та іміджу міста для забезпечення сталого економічного зростання та створення нових високооплачуваних, кваліфікованих робочих місць. На сайті міської ради (Розділ «Інформація для підприємців») висвітлюється інформація щодо просування міста, як привабливого місця для інвестицій, та інформація для підприємців. Надаються матеріали щодо інвестиційні можливості міста на обласний рівень; пропонуються участі у форумах, виставках тощо для обговорення питань, пов'язаних з умовами комерційної діяльності та перевагами для підприємництва, що працюють на даній території.

З метою формування привабливого іміджу муніципалітетом вивчається питання щодо розроблення бренду міста.

Наше місто сприймається мешканцями як місто з привабливим зовнішнім виглядом, а саме: парки, алеї, вулиці, пам'ятники; наявністю місць для проведення дозвілля, культурного та активного відпочинку та зручною транспортною розв'язкою.

Детальніше відображено в додатку М.14.

## 7. SWOT – аналіз: внутрішні сильні та слабкі сторони, зовнішні можливості та загрози

Об'єднавши результати різних аналізів, в тому числі окремих SWOT-аналізів за кожним тематичним блоком узагальнюючий SWOT-аналіз виглядає наступним чином:

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
1. Вигідне географічне і транспортне положення міста. 2. Зростання сектору малих і середніх підприємств.	1. Обмеженість ресурсів землі, майна комунальної власності для розвитку бізнесу. 2. Відсутність інфраструктури підтримки бізнесу.

<p>3. Наявність розвинутого комплексу промислових підприємств.</p> <p>4. Нові можливості, нові ідеї.</p> <p>5. Інвестиційна привабливість.</p> <p>6. Високий ступінь реалізації прийнятих міськрадою програм і планів соціально-економічного розвитку.</p> <p>7. Сталий баланс політичних сил, які можуть об'єднатися для прийняття важливих рішень.</p> <p>8. Добре розвинута інженерно-транспортна інфраструктура.</p> <p>9. Розвинене громадянське суспільство, що виявляється у місцевому патріотизмі, впевненості у власних силах мешканців та підприємців, рішучості у відстоюванні власних інтересів.</p>	<p>3. Відсутність дешевих фінансово – кредитних ресурсів для бізнесу.</p> <p>4. Відсутнє фінансування програм підтримки, розвитку малого підприємництва з місцевих бюджетів.</p> <p>5. Слабка активна позиція представників громадських організацій, об'єднань підприємців у обговоренні проектів нормативно-правових актів з питань регулювання підприємницької діяльності.</p> <p>6. Відсутність стартового капіталу для започаткування бізнесу та брак обігових коштів для розвитку бізнесу.</p> <p>7. Наявність тіньового сектору зайнятості.</p> <p>8. Відсутність свого бренду, що спричиняє низький привабливості міста.</p> <p>9. Неналежне інформаційне забезпечення та рекламування щодо привабливості міста та упорядкування інфраструктури з метою приваблення туристів.</p>
<b>Можливості (Opportunities)</b>	<b>Загрози (Threats)</b>
<p>1. Доступ до європейських ринків збуту.</p> <p>2. Створення сучасних елементів інфраструктури підтримки підприємництва.</p> <p>3. Системні дії влади спрямовані на підтримку малого та середнього бізнесу.</p> <p>4. Спрощення та покращення послуг з дозвільних процедур.</p> <p>5. Проведення політики стосовно розвитку центрів підтримки бізнесу.</p> <p>6. Фінансова підтримка підприємств та надання їм податкових стимулів.</p> <p>7. Розвиток туристичного потенціалу.</p> <p>8. Розширення повноважень органів місцевого самоврядування в результаті реформи місцевого самоврядування в результаті адміністративно-територіальної реформи.</p>	<p>1. Невпевненість суб'єктів малого і середнього бізнесу у стабільності умов ведення бізнесу.</p> <p>2. Збільшення фінансового навантаження на суб'єкти господарювання.</p> <p>3. Відсутність дієвого захисту вітчизняного виробника від недобросовісної конкуренції.</p> <p>4. Нестабільність законодавства, можливість негативних його змін.</p> <p>5. Тінізація бізнесу.</p> <p>6. Наявність бар'єрів із входження суб'єктів малого та середнього підприємництва в інноваційні процеси (у т.ч. через високу вартість та тривалість окупності нововведень, високі економічні ризики, проблеми організаційного характеру, нерозвиненість ринку технологій, недоліки нормативно-правової бази інноваційної діяльності, низький попит на вітчизняну інноваційну продукцію, недостатній рівень підготовки технічного та управлінського персоналу).</p> <p>7. Подальше підвищення цін на енергоносії.</p>

## 8. Бачення та цілі

### Стратегічне бачення:

Обухів – європейське місто, з конкурентною економікою та потужним інвестиційним потенціалом. Місто буде використовувати свій промисловий потенціал для сталого

економічного розвитку; розбудовувати туристично привабливе середовище; стимулювати розвиток інноваційних технологій; залучення інвестицій.

Щоб досягти сформованого бачення були сформовані наступні **основні цілі**:

1. Збереження темпів росту ВВП в усіх галузях економіки муніципалітету.

З цією метою передбачається у 2019 - 2020 роках здійснити заходи, які базуватимуться на розширенні внутрішнього споживчого та інвестиційного попиту, зміцненні конкурентоспроможності економіки, підвищенні ефективності використання виробничих ресурсів та науково-технологічного потенціалу.

2. Розвиток туристичного потенціалу муніципалітету.

Місто в основному знають через виробництво картонно – паперової продукції (Київський картонно – паперовий комбінат»), хоча місто Обухів, це місто Малишківського краю з гарними традиціями, культурною спадщиною, природними ресурсами, що може приваблювати туристів і розвивати муніципалітет. І це може бути хорошим джерелом прибутку для громади. Громада має великий, але на жаль, не реалізований туристичний потенціал. Серед заходів для реалізації цієї цілі необхідно протягом 2019 -2020 років покращити інфраструктуру, створюючи привабливі місця; для використання культурної спадщини налагодити процеси, які б сприяли креативному економічному розвитку міста.

3. Створення сприятливого інвестиційного середовища шляхом підтримки розвитку інформаційних технологій., а саме::

- створення позитивного інвестиційного іміджу громади та його популяризація серед потенційних інвесторів;

- створення сприятливих умов для ведення бізнесу та інвестування капіталу в економіку громади суб'єктами господарювання всіх форм власності:

- стимулювання розвитку інвестиційної діяльності та зростання ділової активності;

- розповсюдження інформації про економічний та інвестиційний потенціал муніципалітету.

## 9. План дій

План дій з економічного розвитку включає першочергові напрямки діяльності та заходи, які мають бути здійснені для найшвидшого досягнення результатів економічного розвитку:

Тематичний блок	Основні цілі	Дії за проектом (-ми)	Тривалість (початок - завершення)	Залучені партнери	Заплановані витрати	Результати	Показники (індикатори) для моніторингу <sup>2</sup>
1. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні 2. Зовнішнє позиціонування та маркетинг 3. Доступ до фінансування	1. Сприяння розвитку підприємництва	1.1. Сприяння участі представників МСБ у регіональних, державних та міжнародних виставках, форумах, тощо	01.01.2019-01.01.2021	Муніципалітет, бізнес, ЗМІ	60 тис. грн./ 1902,9 євро	Представники бізнесу приймають активну участь у виставках, форумах.	Кількість виставок та конкурсів (не менше 5). Кількість залучених учасників та рекламування продукції (не менше 10 учасників на кожний захід)
		1.2. Створити на сайті муніципалітету каталог продукції підприємств громади	01.02.2019 - 01.04.2019	Муніципалітет, бізнес, ЗМІ	25 тис. грн./792,9 євро	Створено та постійно оновлюється каталог продукції підприємств громади	Створення одного каталогу з відображенням продукції провідних підприємств міста (не менше 25 підприємств)
		1.3. Створення механізму кредитування для малого підприємництва	01.01.2019 – 01.08.2019	Муніципалітет, бізнес, банківські установи	50 тис. грн./ 1585,8 євро	Розроблено механізм кредитування та прийнято програму розвитку малого	Програма кредитування; сума відшкодування до 50,0 тис. грн.; не менше 5 підприємців отримують



**Обухівська ТГ**  
**План місцевого економічного розвитку 2019-2020**

						підприємств.	кредитування
<p>1. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу</p> <p>2. Земельні ресурси та інфраструктура</p> <p>3. Зовнішнє позиціонування та маркетинг</p>	<p>2. Розвиток туристичного потенціалу муніципалітету</p>	2.1. Організація реєстрації та отримання дозвільних документів електронному вигляді	01.10.2020-01.01.2021	Муніципалітет	110 тис. грн./3488,7 євро	Створено електронну систему отримання дозвільних документів	Створення електронної системи. Кількість дозвільних документів скорочено до 25.
		2.2. Організація оформлення адміністративних послуг в електронній формі	01.10.2020-01.01.2021	Муніципалітет	120 тис. грн./ 3805,9 євро	Створено електронну систему надання та отримання адміністративних послуг	Створення електронної системи. Кількість отриманих послуг (до 60 послуг)
		2.3. Створення інформаційно – туристичного центру «Обухів туристичний»	01.01.2019-01.01.2021	Муніципалітет, інвестори, донорські програми	600 тис. грн./19029,4 євро	Створено інформаційно – туристичний центр з метою розвитку туристичної галузі в громаді	Один центр. Кількість респондентів, які звернулись до центру і отримали інформацію
		2.4. Розвиток туристичних можливостей Обухівського регіону: 2.4.1. Організація маршрутів «Обухів – тур вихідного дня»,	01.01.2019-01.01.2020	Муніципалітет, бізнес, донорські програми	35 тис. грн./ 1110,1 євро	Організовано та відкрито туристичні маршрути за трьома напрямками	Три маршрути. Кількість відвідувачів.

**Обухівська ТГ**  
**План місцевого економічного розвитку 2019-2020**

		«Стежками Малишка», «Музей – садиба Малишка – місце, що надихає на творчість»					
		2.4.2. Розробка та створення мапи арт- об'єктів	01.01.2019-01.07.2020	Муніципалітет, бізнес, донорські програми	9 тис. грн./ 285,4 євро	Розроблено та створено мапу арт-об'єктів	Створення мапи та кількість відвідувачів.
		2.4.3.Розробка та створення «Malyshko-art-kvartal»	01.01.2019-01.01.2021	Муніципалітет, бізнес, донорські програми	85тис. грн./ 2695,8 євро	Розроблено та створено «Malyshko-art-kvartal»	Створення «Malyshko-art-kvartal», кількість відвідувачів.
		2.4.4. Розробка та створення бренду міста	01.01.2019-01.01.2021	Муніципалітет, бізнес, донорські програми	30тис. грн./ 951,5 євро	Розроблено та створено бренд міста	Бренд міста. Отримання потужного інструменту залучення інвесторів, партнерів і споживачів. Інструмент формування довіри
		2.4.5. Розробка та оновлення туристичної бази даних	01.04.2020 - 01.10.2020	Муніципалітет, бізнес, донорські програми	30 тис. грн./ 951,5 євро	Розроблено туристичну базу даних з метою розвитку туристичної галузі	База даних туристичних можливостей. Кількість відвідувачів бази та кількість отриманої інформації.
		2.4.6. Видання інформаційних	01.10.2020-01.01.2021	Муніципалітет, бізнес, донорські	100тис. грн./ 3171,6	Видано інформаційни	Кількість виданого матеріалу ( до 10,0

**Обухівська ТГ**  
**План місцевого економічного розвитку 2019-2020**

		матеріалів, путівників, карт та їх розповсюдження		програми	євро	й матеріал, путівники, карти та проведено їх розповсюдження	тис. екземплярів) та кількість одержувачів інформації (до 10,0 тис. одержувачів)
		2.4.7.Створення кросплатформеного мобільного додатку	01.01.2019-01.09.2019	Муніципалітет, бізнес, донорські програми	35тис. грн./1110,1 євро	Створено кросплатформенний мобільний додаток	Створення мобільного додатку. Кількість користувачів до 5,0 тис. осіб
1. Зовнішнє позиціонування та маркетинг 2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні	3. Створення сприятливого інвестиційного середовища шляхом підтримки розвитку інформаційних технологій	3.1.Розробити пакет документів для інвесторів на правах приватного партнерства в галузі інформаційних технологій	01.03.2019 – 01.05.2019	Муніципалітет	10тис. грн./317,2 євро	Розроблено пакет документів для інвесторів на правах приватного партнерства в галузі інформаційних технологій	Кількість розроблених документів та укладених договорів, враховані інтереси осіб
		3.2.Оновити сторінку про місто Обухів у «Вікіпедія»	15.09.2019 – 01.11.2019	Муніципалітет	2тис. грн./63,4 євро	Оновлено сторінку про місто Обухів у «Вікіпедія»	Інформаційний матеріал та кількість відвідувачів та обізнаних осіб
		3.3. Виготовити інвестиційний паспорт Обухівської громади	01.03.2020 – 01.06.2020	Муніципалітет	10тис. грн./317,2 євро	Виготовлено інвестиційний паспорт Обухівської громади	Інвестиційний паспорт (до 100 екземплярів); збільшення кількості інвесторів
		3.4. Висвітлення інформації про можливості муніципалітету на інвестиційних	01.07.2020 – 01.08.2020	Муніципалітет	12тис. грн./380,6 євро	Постійне висвітлення інформації про можливості	Інформаційний матеріал до 5 одиниць; збільшення кількості відвідувачів,

**Обухівська ТГ**  
**План місцевого економічного розвитку 2019-2020**

		порталах				муніципалітет у на інвестиційних порталах	інвесторів
		3.5. Розробка та створення інвестиційного промо-ролика про підприємництво	01.05.2020 – 15.06.2020	Муніципалітет	10тис. грн./317,2 євро	Розроблено та створено інвестиційний промо-ролик про підприємництво. Постійне висвітлення інформації про можливості розвитку підприємництва	Один промо – ролик. Збільшення інформаційного матеріалу про МСБ та кількості обізнаних про підприємництво міста
		3.6. Впровадження системи дистанційного збору даних з вимірювальних приладів	01.07.2019 – 01.07.2020	Муніципалітет, інвестори, донорські програми	2580,8 тис. грн./81852, 2 євро	Впроваджено систему дистанційного збору даних з вимірювальних приладів.	Система дистанційного збору даних з вимірювальних приладів. Кількість залучених до системи – 23 підприємства, установи, організації.
<b>Всього</b>					<b>3913,8 тис. грн./124129,4 євро</b>		

Фактично, пошук джерел фінансування може (і повинен) бути одним з необхідних заходів Плану Дій. Слід активно заохочувати і підтримувати партнерські відносини між державним і приватним секторами.

## 10. Схема фінансування

Джерелами фінансування заходів Плану місцевого економічного розвитку Обухівської територіальної громади є: міський бюджет; Державний фонд регіонального розвитку; кошти ЄС в рамках програми секторальної підтримки; кошти приватних інвесторів; грантові та донорські організації; залучення коштів на умовах державно-приватного партнерства.

По заходах плану розроблятимуться програми розвитку, які будуть подаватися до розгляду міжнародних донорських та грантових організацій.

Використання коштів здійснюватиметься на основі програмно-цільового методу, який вже запроваджений в муніципалітеті, в частині використання коштів міського бюджету.

**Таблиця 2**

Дії за проектом (-ми)	Заплановані витрати, (грн./євро)	Джерела фінансування				Нестача фінансування (грн./євро)	Примітки
		Місцевий бюджет (грн./євро)	Бюджети вищого рівня (грн./євро)	Приватний сектор(грн./євро)	Донори (грн./євро)		
1.1. Сприяння участі представників МСБ у регіональних, державних та міжнародних виставках, форумах, тощо	60000,0 /1902,9	15000,0/475,7	-	15000,0/475,7	-	30000,0/ 951,5	
1.2. Створити на сайті муніципалітету каталог продукції підприємств громади	25000,0 /792,9	25000,0/792,9	-	-	-	-	
1.3. Створення механізму кредитування для малого підприємництва	50000,0 ./1585,8	50000,0/ 1585,8	-	-	-	-	
2.1. Організація реєстрації та отримання дозвільних документів електронному вигляді	110000,0 /3488,7	30000,0/951,5	-	-	-	80000,0/ 2537,2	
2.2. Організація оформлення адміністративних послуг в електронній формі	120000,0 /3805,9	30000,0/951,5	-	-	-	90000,0/ 2854,4	
2.3. Створення інформаційно – туристичного центру «Обухів туристичний»	600000,0/ 19029,4	150000,0/ 4757,2	-	-	-	450000,0/ 14272,2	

**Обухівська ТГ**  
**План місцевого економічного розвитку 2019-2020**

2.4. Розвиток туристичних можливостей Обухівського регіону:	35000,0/ 1110,1	35000,0/ 1110,1	-	-	-	-	
2.4.1. Організація маршрутів «Обухів – тур вихідного дня», «Стежками Малишка», «Музей – садиба Малишка – місце, що надихає на творчість»							
2.4.2. Розробка та створення мапи арт-об'єктів	9000,0/285,4	9000,0/285,4	-	-	-	-	
2.4.3. Розробка та створення «Malyshko-art-kvartal»	85000,0/ 2695,8	22000,0/697,7	-	-	-	63000,0/ 1998,1	
2.4.4. Розробка та створення бренду міста	30000,0/ 951,5	20000,0/634,3	-	10000,0/317,2	-	-	
2.4.5. Розробка та оновлення туристичної бази даних	30000,0/ 951,5	10000,0/317,2	-	-	-	20000,0/ 634,3	
2.4.6. Видання інформаційних матеріалів, путівників, карт та їх розповсюдження	100000,0/ 3171,6	30000,0/ 951,5	-	-	-	70000,0/ 2220,1	
2.4.7. Створення кроссплатформеного мобільного додатку	35000,0/ 1110,1	35000,0/ 1110,1	-	-	-	-	
3.1. Розробити пакет документів для інвесторів на правах приватного партнерства в галузі інформаційних технологій	10000,0/ 317,2	10000,0/ 317,2	-	-	-	-	
3.2. Оновити сторінку про місто Обухів у «Вікіпедія»	2000,0/63,4	2000,0/63,4	-	-	-	-	
3.3. Виготовити інвестиційний паспорт Обухівської громади (Ціль 1)	10000,0/ 317,2	10000,0/ 317,2	-	-	-	-	
3.4. Висвітлення інформації про можливості муніципалітету на інвестиційних порталах (Ціль 1)	12000,0/ 380,6	5000,0/158,6	-	-	-	7000,0/ 222,0	
3.5. Розробка та створення інвестиційного промо-ролика про підприємництво	10000,0/ 317,2	10000,0/ 317,2	-	-	-	-	
3.6. Впровадження системи дистанційного збору даних з вимірювальних приладів	2580800,0/ 81852,2					2580800,0 / 81852,2	
<b>Всього</b>	<b>3913800,0/ 124129,4</b>	498000,0/ 15794,5	-	25000,0/792,9	-	3390800,0 /107542,0	

## 11. Показники і механізми моніторингу

З метою моніторингу виконання Плану місцевого економічного розвитку буде створено робочу групу з моніторингу, до складу якого увійдуть члени комітету з розробки плану. Комітет підготує план моніторингу та оцінки по показниках досягнення результатів згідно з Планом, що є важливим інструментом для планування, управління та документування того, як дані про продуктивність збираються та використовуються, а також для оцінки та звітності прогресу.

Моніторинг виконання заходів буде здійснюватися раз в квартал, а загальний підсумковий раз в півріччя. Результати моніторингу будуть представлені на розгляд та затвердження міської ради.

З метою вивчення громадської думки щодо результативності Плану місцевого економічного розвитку буде запроваджений раз на рік – громадський моніторинг, який здійснюватиметься шляхом опитування різних верств населення (згідно статистичної вибірки).

**Таблиця 3. Показники моніторингу**

Дії / Ідеї проекту (-ів <sup>3</sup> )	Тривалість (початок дії <sup>4</sup> дд.мм.рррр – завершення дд.мм. рррр)	Очікувані результати			
		з 1го по 6й місяць	з 7го по 12й місяць	з 13го по 18й місяць	з 19го по 24й місяць
1.1. Сприяння участі представників МСБ у регіональних, державних та міжнародних виставках, форумах, тощо	01.01.2019- 01.01.2021	Зібрано матеріал щодо участі у виставках, конкурсах та доведено до бізнесу	Зібрано матеріал щодо участі у виставках, конкурсах та доведено до бізнесу	Зібрано матеріал щодо участі у виставках, конкурсах та доведено до бізнесу	Зібрано матеріал щодо участі у виставках, конкурсах та доведено до бізнесу. Завершено 01.01.2021
1.2. Створити на сайті муніципалітету каталог продукції підприємств громади	01.02.2019 - 01.04.2019	Підготовлено інформаційний матеріал для каталогу . Підготовлено каталог продукції та висвітлено на сайті. Завершено			

**Обухівська ТГ**  
**План місцевого економічного розвитку 2019-2020**

		01.04.2019			
1.3. Створення механізму кредитування для малого підприємництва	01.01.2019 – 01.08.2019	Налагоджена співпраця з банківськими установами. Розроблена Програма кредитування.	Прийнята Програма. Завершено 01.08.2019		
2.1. Організація реєстрації та отримання дозвільних документів в електронному вигляді	01.10.2020- 01.01.2021				Підібрано персонал та визначено перелік дозвільних документів. Завершено 01.01.2021
2.2. Організація оформлення адміністративних послуг в електронній формі	01.01.2020- 01.01.2021			Визначено перелік дозвільних документів	Підібрано персонал та визначено перелік дозвільних документів. Завершено 01.01.2021
2.3. Створення інформаційно – туристичного центру «Обухів туристичний»	01.01.2019- 01.01.2021	Проведені громадські обговорення, вивчено думку громади щодо місця розташування центру	Виділено приміщення під створення інформаційно – туристичного центру «Обухів туристичний»	Проведено капітальний ремонт приміщення та забезпечено відповідною МТБ	Створено інформаційно – туристичний центр «Обухів туристичний». Проведена реклама. Завершено 01.01.2021
2.4. Розвиток туристичних можливостей Обухівського регіону: 2.4.1. Організація маршрутів «Обухів – тур вихідного дня», «Стежками Малишка», «Музей – садиба Малишка – місце, що надихає на творчість»	01.01.2019- 01.01.2021	Вивчено матеріали. Проведено обговорення. Розроблено та затверджено один туристичний маршрут «Обухів – тур вихідного дня»	Вивчено матеріали. Проведено обговорення. Розроблено та затверджено один туристичний маршрут «Стежками Малишка»	Вивчено матеріали. Проведено обговорення. Розроблено та затверджено один туристичний маршрут «Музей – садиба Малишка – місце, що надихає на творчість»	Підготовлено відеоматеріал про туристичні маршрути та висвітлено в соцмережах. Завершено 01.08.2021



**Обухівська ТГ**  
**План місцевого економічного розвитку 2019-2020**

2.4.2. Розробка та створення мапи арт-об'єктів	01.01.2019-01.07.2020	Проведено обговорення. Знайдено та визначено арт – об'єкти	Створено мапу арт – об'єктів	Оформлено та завантажено мапу арт – об'єктів. Завершено 01.07.2020	
2.4.3. Розробка та створення «Malyshko-art-kvartal»;	01.01.2019-01.01.2021	Знайдено та визначено елементи з'єднання об'єктів в арт – квартал.	Проведено обговорення. Розроблено маршрут по арт - кварталу	Створено арт – квартал.	Виконана реклама через друковану та відеопродукцію. Завершено 01.01.2021
2.4.4. Розробка та створення бренду міста	01.01.2019-01.01.2021	Вивчено історичне підгрунтя краю із залученням спеціалістів.	Проведено 3 громадські слухання по визначенню та створенню бренду міста	Створено бренд міста. Презентація бренду.	Проінформовано громадськість про створення бренду міста. Завершено 01.01.2021
2.4.5. Розробка та оновлення туристичної бази даних	01.04.2020 - 01.10.2020	Визначено нові об'єкти для туристичної бази	Оновлена база туристичних об'єктів. Проведена реклама. Завершено 01.10.2020		
2.4.6. Видання інформаційних матеріалів, путівників, карт та їх розповсюдження	01.10.2020-01.01.2021				Видано 1000 екземплярів матеріалів. Завершено 01.01.2021
2.4.7. Створення кросплатформеного мобільного додатку	01.01.2019-01.09.2019	Проведено засідання круглих столів та фокус груп (4). Розроблено концепцію завдання та оголошено конкурс	Створено мобільний додаток та виконана реклама. Завершено 01.09.2019		
3.1. Розробити пакет документів для інвесторів на правах приватного партнерства в галузі інформаційних технологій	01.03.2019 – 01.05.2019	Розроблено пакет документів для інвесторів. Висвітлення їх на сайті міської ради. Завершено 01.05.2019			

**Обухівська ТГ**  
**План місцевого економічного розвитку 2019-2020**

3.2.Оновити сторінку про місто Обухів у «Вікіпедія»	15.09.2019 – 01.11.2019		Зібрано матеріал та оновлено сторінку. Завершено 01.11.2019		
3.3. Виготовити інвестиційний паспорт Обухівської громади (Ціль 1)	01.03.2020 – 01.06.2020			Зібрано матеріал та виготовлено інвестиційний паспорт (мінімум 100 екзем.). Завершено 01.06.2020	
3.4. Висвітлення інформації про можливості муніципалітету на порталах	01.07.2019 – 01.01.2021		Підготовлено матеріал про можливості муніципалітету. Висвітлено інформаційний матеріал на 3 порталах.	Підготовлено матеріал про можливості муніципалітету. Висвітлено інформаційний матеріал на 3 порталах.	Підготовлено матеріал про можливості муніципалітету. Висвітлено інформаційний матеріал на 3 порталах. Завершено 01.01.2021
3.5. Розробка та створення інвестиційного промо-ролика про підприємництво	01.05.2020 – 15.06.2020			Зібрано матеріал про муніципалітет. Створено проморолик.	Проведена реклама. Завершено 15.06.2020
3.6. Впровадження системи дистанційного збору даних з вимірювальних приладів	01.07.2019 – 01.07.2020		Виготовлення проектно - кошторисної документації. Демонтаж старих лічильників обліку теплоенергії, води, електроенергії	Встановлення нових лічильників обліку теплоенергії, води, електроенергії та іншого вимірювального обладнання	Впроваджено систему дистанційного збору даних з вимірювальних приладів та проведено моніторинг обліку показників тепла, води, електроенергії. Завершено 01.07.2020
% від загального бюджету на всі заходи плану МЕР (орієнтовно)	<b>3913800,0 грн./ 124129,4 EUR (100%)</b>	20%	25%	30%	25%

ДОДАТКИ ДО ПЛАНУ

- А.4. Розпорядження Обухівського міського голови від 16.02.2018 №47 «Про затвердження Комітету з розробки «Плану місцевого економічного розвитку Обухівської громади в рамках ініціативи ЄС «Мери за економічне зростання».
- А.5. Перелік заходів, результати яких враховані під час розробки плану економічного розвитку.
- Б.6. Перелік основних промислових підприємств, що знаходяться на території громади.
- Б.7. Класифікація підприємств за розміром (Згідно Господарського кодексу України).
- Б.8. Класифікація за видами економічної діяльності.
- Б.9. Розподіл компаній приватного сектору за чисельністю та видами діяльності.
- В.10. Оцінка співробітництва на місцевому рівні.
- Д.11. Галузі (підгалузі) росту та їх проблеми.
- К.12. Доступ до фінансування.
- Л.13. Потреби приватного сектору у сфері земельних ресурсів та інфраструктури.
- М.14. Як наше місто сприймається мешканцями.