**Звіт**

 **[про виконання Стратегічного плану економічного розвитку міста Обухова до 2020 року за 2016 та І півріччя 2017 року](http://www.khmelnytsky.com/index.php?option=com_content&view=article&id=24876:-----------2014-&catid=217:2010-05-19-06-16-47&Itemid=538)**

 В 2015 році рішенням Обухівської міської ради № 886-66-УІ від 25.06.2015 року було затверджено Стратегічний план економічного розвитку міста Обухова на період до 2020 року.

Мета Стратегічного плану економічного розвитку міста полягає у вирішенні спільних проблем мешканців громади та реалізації спільних завдань щодо економічного зростання, підвищення конкурентоспроможності, інвестиційної привабливості, якості життя у місті через ефективне використання ресурсів та реалізацію спільних інтересів влади, громади та бізнесу.

Стратегічним планом економічного розвитку міста Обухова передбачено виконання 34 оперативних цілей за 8 стратегічними цілями по 3 пріоритетних напрямках розвитку, а саме: А. Розвиток бізнесу; В. Залучення інвестицій; С. Якість життя.

Впродовж 2016 та І півріччя 2017 року зусилля міської влади спрямовувались на реалізацію стратегічних цілей розвитку міста, що дозволило досягти позитивних результатів в економіці та соціальній сфері, створити умови для поліпшення добробуту обухівчан.

Управлінням економіки виконавчого комітету міської ради було проведено моніторинг виконання Стратегічного плану економічного розвитку міста Обухова за 2016 та І півріччя 2017 року. Проводився моніторинг **зовнішнього середовища** розвитку міста, який базується на аналізі основних індикаторів, що характеризують ситуацію в місті за 2015 та 2016 роки, і які є стратегічно важливими для економічного розвитку міста, та моніторинг **процесу реалізації** заходів Стратегічного плану економічного розвитку. Дані аналізу основних індикаторів, що характеризують ситуацію в місті, наведено в додатку 1 до інформації.

За результатами проведеного моніторингу **процесу реалізації** заходів Стратегічного плану економічного розвитку слідує, що за звітний період виконано або частково виконано 120 захід (68%) Стратегічного плану економічного розвитку м. Обухова. За об'єктивних причин (недостатність фінансових ресурсів, недосконалість чинного законодавства, встановлення недоцільності реалізації заходу) не виконано – 58 заходів (32%). Заплановано 178 заходів.

В рамках реалізації питань по напрямку **А.** **«Розвиток бізнесу»**вживались заходи, спрямовані на підтримку розвитку підприємницької діяльності, популяризацію та зростання конкурентоспроможності промислової галузі, підвищення інвестиційної привабливості   м. Обухова.

З метою створення ефективної діалогової платформи влади та бізнесу на території міста функціонують: Рада підприємців при виконавчому комітеті міської ради; Обухівська організація роботодавців, громадське об’єднання підприємців «Жіночий альянс», Громадська рада та Координаційна рада з питань розвитку підприємництва.

Спільно з ними організовувались та проводились засідання круглих столів, нарад, на яких обговорювалися проблемні питання щодо діяльності малого та середнього бізнесу. Проведено 15 засідань, де обговоренню підлягали такі питання: проблеми, що виникають у суб’єктів господарювання при здійсненні підприємницької діяльності на території міста із такими товариствами як Обухівський РП ПАТ «Київобленерго», Обухівська філія ВАТ «Київоблгаз»; питання податкового законодавства, організація та проведення святкових заходів - Масляна, свято Писанки, 9 Травня, день Молоді, Івана Купала; питання регуляторної політики; обговорення та погодження плану спільних заходів щодо підтримки малого і середнього підприємництва на території Обухівської міської ради на 2017 рік, про Громадський бюджет; місцеві податки та збори, проведення Дня підприємця та нагородження підприємців до цього дня, тощо.

З метою ефективного використання можливостей підприємництва
для розвитку національної економіки, прискорення економічних
реформ, вирішення соціальних проблем та забезпечення реалізації
конституційного права громадян на підприємницьку діяльність,
при виконавчому комітеті Обухівської міської ради створено Координаційну раду з питань розвитку підприємництва. Відповідно до затвердженого плану проведені засідання Координаційної ради, на які запрошені були підприємці малого та середнього бізнесу, обговоренню підлягали питання: Проект Програми розвитку малого та середнього підприємництва на території Обухівської міської ради на 2017-2018 роки та формування вартості послуг з утримання одного торговельного місця в день на ринках по комунальному підприємству Обухівської міської ради «Обухівський ринок»; Про хід виконання Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»; Місцеві податки та збори на території Обухівської міської ради на 2018 рік інші та проблемні питання, які виникають при здійсненні підприємницької діяльності.

З метою покращення умов для здійснення підприємницької діяльності в місті повторно направлені спільні звернення до Кабінету Міністрів України, Міністерства фінансів України, Державної регуляторної служби України та Державної служби України з надзвичайних ситуацій щодо врегулювання питань розвитку підприємництва з різних питань.

З метою упорядкування господарської діяльності у сфері організації і проведення лотерей та встановлення реальної відповідальності учасників ринків лотерей за порушення законодавства були направлені листи до Міністерства фінансів України, Головного управлінн6я Держпраці в Київській області, правоохоронних органів та направлено з цього приводу звернення до Верховної ради України та Кабінету Міністрів України. На даний час отримана лише інформація Міністерства фінансів України, де зазначено, що господарська діяльність у сфері організації і проведення лотерей та встановлення реальної відповідальності учасників ринків лотерей не врегульована на державному рівні.

Також, з метою виходу бізнесу на міжнародні ринки, підвищенню кваліфікації через отримання нових компетенцій в сферах бізнесу підприємці міста були проінформовані про можливість взяти участь в бізнес – майстерні «Як вести бізнес з Німеччиною», щодо участі у Міжнародній спеціалізованій виставці «Експо-2017», щодо конкурсу на розробку Дорожніх карт розвитку малого та середнього підприємництва; про VІ міжнародний форум «ДЕНЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ» (м. Варшава); Міжнародний ярмарок інновацій та технологій малих і середніх підприємств (м. Порт-Луї, Республіка Маврикій); семінару на тему: «Антикризове управління підприємством» та наукове стажування з метою надання практичної комплексної інформації про особливості ведення бізнесу у Фінляндії на теми: «Як створити власний стартап», «Як залучити інвестиції в свій бізнес» та «Як презентувати свій проект перед інвестором».

В рамках програми візитів до регіонів України відбулася зустріч бізнес-омбудсмена України з суб’єктами підприємницької діяльності з метою інформування ділових кіл про діяльність Ради бізнес-омбудсмена та можливості вирішення спірних питань між підприємцями і представниками органів державної влади.

Підприємці міста регулярно інформувались щодо розширення ринків збуту продукції та налагодження взаємовигідних відносин для співробітництва.

Вивченню підлягало питання досвіду інших міст України з питань створення нових об'єктів інфраструктури. У м. Києві відбулася місія представників польського бізнесу, де взяли участь представники нашого міста. Вивченню підлягали питання: створення технологічних парків; навчальних центрів; досвід роботи із польським бізнесом та поточні можливості для співпраці.

З метою сприймання розвитку індустріального центру багатопрофільної економіки на території міста проведено обстеження земельних ділянок з метою реорганізації існуючих промислових зон та створення нових промислових зон. На базі існуючих підприємств встановлено 1 промислову зону (браунфілди) площею 24,2 га, які можуть бути задіяні під виробничу та комерційну діяльність (територія ПАТ «Обухівське»). Також, встановлено вільну земельну ділянку комерційного призначення для інвестування (грінфілди) площею 10,0 га (ПАТ «Обухівське»).

Також, встановлено вільні приміщення площею 218648,0 м2 на території промислових ти існуючих зон, які можуть бути використані для виробничої та комерційної діяльності. Інвестиційною комісією було систематизовано всі матеріли і висвітлено в засобах масової інформації.

На території Обухівської міської ради проводиться інформаційна кампанія щодо впровадження проекту «Громадський бюджет». З цього приводу проведено семінар – навчання за участю фундації польсько – української співпраці «Паусі»; вивчався досвід роботи з впровадження громадського бюджету в містах Полтаві, Чернігові (за участю представників цих міст), де участь взяли підприємці нашого міста, представники ради підприємців при виконавчому комітеті міської ради та громадського об’єднання

підприємців «Жіночий альянс». В 2017році на території Обухівської міської ради впровадженню підлягають два проекти: «Приберіть за своїм улюбленцем» та «Тенісний корт в м. Обухів». Запропонована проект – ідея (капітальні видатки) «Ігровий комплекс для дітей «Корабель», м. Обухів, вул. Миру, 16 (скейтпарк)» буде подана у вересні місяці поточного року на голосування.

Значні зусилля направлено на налагодження конструктивної співпраці із суб'єктами малого та середнього бізнесу. Суб’єкти малого та середнього підприємництва протягом звітного періоду запрошувались до участі у різнопланових ділових зустрічах, бізнес-форумах та конференціях, а саме: з метою партнерства із реалізації проекту із формування екосистеми розвитку бізнесу в місцевих громадах запропоновано Торгово – промисловій палаті України Обухівську організацію «Всеукраїнська організація жінок підприємців «Жіночий альянс», яка має досвід діяльності із сприяння малого і середнього бізнесу багато років.

З метою виходу бізнесу на міжнародні ринки, підвищенню кваліфікації через отримання нових компетенцій в сферах бізнесу з німецькими та іншими іноземними партнерами, ведення переговорів з представниками інших країн, підприємці міста проінформовані про стажування у Німеччині за Програмою Федерального міністерства економіки та енергетики «Fit for Partnership with Germany» на 2016 – 2018 роки. Підприємці нашого міста взяли участь у Економічному форумі «Африка – Україна», який відбувся 04 березня 2016 року у м. Києві.

З метою створення підґрунтя для сталого соціально-економічного розвитку регіонів стартувала спільна Американо - Українська ініціатива по ідентифікації та підготовці управлінців нової категорії з їх наступною інтеграцією у бізнес-середовище США та ЄС; за підтримки Державного управління справами в ДП «Український дім» відбувся Всеукраїнський благодійний Великодній ярмарок; форум «Інвестиційні можливості для регіонального розвитку Київщини», Європейський Бізнес Саміт 2016, про що проінформовано підприємців міста Обухова. Участь в цих заходах приймали спеціалісти виконавчого комітету міської ради та бажаючі підприємці міста.

В рамках **реформування взаємовідносин влади і громади, в тому числі бізнес-сектору**, продовжується удосконалення роботи Центру надання адміністративних послуг (ЦНАП), в якому станом на 01.07.2017 року надається 101 вид послуг. За звітний період було надано послуг: 2016 рік – 6065, І-е півріччя 2017 – 4364.

Проведені ремонтні роботи в приміщенні Центру адміністративних послуг та центр повністю забезпечений матеріально – технічним оснащенням (офісні меблі, оргтехніка, зв’язок, інтернет тощо). Затверджена нормативна документація для регламентації діяльності Центру, проведено підвищення кваліфікації персоналу Центру адміністративних послуг. Вся інформація щодо роботи Центру висвітлюється постійно на сайті міської ради та в інших засобах інформації.

Протягом звітного періоду проводився аналіз ринку робочої сили для виявлення пропозицій ринку праці, проводилась підготовка, перепідготовка, підвищення кваліфікації осіб із числа незайнятого населення. Пройшли навчання 28 безробітних громадян міста. Закінчили професійне навчання 15

осіб, з них: професійну підготовку пройшли – 2 безробітних, професійну перепідготовку – 5 осіб, підвищили кваліфікацію – 8 безробітних.

Впродовж звітного періоду проведено: 3 Дні відкритих дверей центру зайнятості, 2 Ярмарки професій та Ярмарка вакансій, 19 міні-ярмарок вакансій, 5 Уроків реального життя, 5 Кроків у професійне майбутнє для учнівської молоді та 181 різних за тематикою семінарів для шукачів роботи.

Створене інформаційне поле (через місцеві засоби масової інформації) щодо висвітлення ситуації на місцевому ринку праці.

Проводились профорієнтаційні заходи для вивільнюваних працівників з метою їх адаптації до умов ринку праці та запобіганню безробіття.

Також, проводилось кадрове забезпечення підприємств, установ та організацій на замовлення роботодавців працівниками відповідних спеціальностей та кваліфікацій з числа безробітних. За 2016 рік підприємствами, установами та організаціями заявлено 97 вакансій для працевлаштування громадян. Впродовж року роботодавцями було подано 1601вакансію до центру зайнятості. Навантаження на вільне робоче місце становило 1,6 особи.

На 01 липня 2017 року було заявлено 228 (актуальні) вакансій для працевлаштування громадян; подано впродовж січня – червня 2017 року роботодавцями 1007 вакансій до центру зайнятості. Навантаження на вільне робоче місце становило 2 особи.

З метою розробки для кожного підприємства програми закріплення висококваліфікованих спеціалістів, проведені в 2016 році заходи, а саме: 6 днів відкритих дверей (І півріччя 2017 року – 3), 10 уроків реального життя (І півріччя 2017 року – 5), 9 Кроків у професійне майбутнє для учнівської молоді (І півріччя 2017 року – 5) та 362 різних за тематикою семінарів (І півріччя 2017 року – 181); 2 ярмарки професій та 2 ярмарки вакансій (І півріччя 2017 року – 2 ярмарки професій та 1 ярмарок вакансій); 12 виїзних акцій з використанням мобільного центру професійної орієнтації та 23 міні ярмарків (І півріччя 2017 року – 19).

 Запроваджено систему інформаційних семінарів для представників підприємницьких структур з проблем економіки, фінансів, менеджменту, корпоративних відносин, соціального партнерства.

Впроваджується організація виробничого навчання на підприємстві з метою скорочення періоду адаптації до нового робочого місця та зниження плинності кадрів. Такий вид навчання проводиться на підприємствах міста (ТОВ «О. Бетон», ПрАТ «ККПК», ТОВ «Обухівське підприємство будівельних матеріалів», ТОВ «Ренус Ревайвел», ТОВ «Алеана», ПП «Обухівміськвторресурси», ПрАТ «Обухівський молочний завод»)

З метою впровадження електронного врядування в діяльність органу місцевого самоврядування проведена інвентаризація наявних інформаційних ресурсів міста щодо створення реєстру електронних  інформаційних ресурсів міста. Впроваджено електронне поіменне голосування депутатів міської ради та ведеться онлайн трансляції засідань ради та виконавчого комітету.

Створено «Електронні петиції» (звернення). Розроблено та впроваджується програма «Громадський бюджет».

З метою підтримки громадських ініціатив та розвитку соціального підприємництва сформована команда для розробки та впровадження програми супроводу молодих ініціатив. Щодо формування та підтримка діяльності команди для роботи з міжнародними, всеукраїнськими організаціями, бізнесом на даний час є напрацювання з містом побратимом Радебойль по волонтерських програмах та обміну досвідом (обмін волонтерами, співпраця в області молодіжної політики).

Для підтримки громадських ініціатив Обухівська громадська рада, в рамках всеукраїнської екологічної акції «Зробимо Україну чистою», долучалися до прибирання територій міста. На високому організаційному рівні були проведені День позитиву, День молоді, з залученням до проведення молодіжних організацій, студій образотворчого мистецтва та ресторацій міста. Також, проведено Всеукраїнський захід «Шлях до чемпіонів» з відвідуванням матчів Всеукраїнського та Європейського рівня. Проводяться круглі столи.

Для підтримки народних традицій та промислів на території містаорганізовуються фестивалі, свята майстерності, ярмарки.

Творче об’єднання майстрів народної творчості Обухова та традиційних технік Hand made за підтримки міської ради у 2016 році представляло місто на таких заходах:

* Обласна виставка мистецтв у форматі культурно-мистецького заходу у м. Бровари до 25-ї річниці незалежності України (серпень);
* Пленерна поїздка та участь у виставці робіт у Національному історико-культурному заповіднику «Качанівка» (вересень);
* Міжнародний етнофестиваль традиційних культур “Етносвіт” у м. Київ (серпень).
* Відкриття свята Осіннього ярмарку народних ремесел на території Державного музею народної архітектури та побуту у с. Пирогів (вересень),
* Обласна виставка майстрів народної творчості до Дня захисника України у приміщенні Київської обласної адміністрації (жовтень)

На території Обухівської міської ради в 2016 році відбулися: фестиваль «Рідна мати моя», IІI Міський огляд - конкурс читців «Наша дума, наша пісня не вмре, не загине», Обласний літературний фестиваль «Поетичний рушник» для людей з обмеженими фізичними можливостями, міськрайонний конкурс писанок з Великоднею виставкою «За тиждень – Великдень». Вперше проведено День Театру, виставку робіт та майстер-класи у рамках І-го відкритого міського фестивалю-конкурсу вишиваних виробів «Обухівський «шитий» рушник».

В І півріччі 2017 року відбулися: ІІ Міськрайонний конкурс писанок «Всесвіт у твоїх долонях», міськрайонний конкурс писанок з Великоднею виставкою «За тиждень - Великдень», конкурс малюнку – «Писанка», майстер-класи з вишивки, лозоплетіння, ляльки - мотанки, писанкарства.

Творче об’єднання майстрів народної творчості Обухова у І півріччі 2017 року представляло місто на відкритті ярмарку народних ремесел на території Державного музею народної архітектури та побуту у м. Переяслав-Хмельницький (травень).

# По напрямку В. «Залучення інвестицій»  передбачено реалізацію 2 стратегічних цілей, що стосуються активної інвестиційної діяльності та створення ефективної системи маркетингу міста.

Проводяться робочі зустрічі з підприємцями та бізнесовими структурами (потенційні інвестори) для визначення напрямків інвестиційної діяльності та потреб допомоги у розробці інвестиційних проектів. Узагальнюється отримана інформація. По міській раді створена інвестиційна комісія по конкурсному відбору інвестиційних проектів та затверджено Положення про інвестиційну комісію. Також, затверджено Положення про конкурсний відбір інвестиційних проектів.

Інвестиційні пропозиції (проектів) висвітлюються на веб - сайті міста Обухова у рубриці «Пропозиції для інвесторів» та в соціальних мережах інтернет.

На всі семінари, зустрічі щодо презентації інвестиційного потенціалу Київської області, України та інших країн, які проводились в Київській області, постійно запрошувались підприємства та підприємці нашого міста.

З метою формування привабливого інвестиційного клімату та іміджу міста, створення необхідних умов для залучення стратегічних інвесторів розроблений та надрукований інвестиційний паспорт міста.

З метою надання стимулів суб’єктам підприємницької діяльності та інвесторам вивчається питання щодо часткового відшкодування з місцевого бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб’єктами малого та середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів.

Для подальшого розвитку мікрорайону Яблуневий (Петровський), житлових масивів Стожари, Лукавиця, Полянський, Підгірний, Дзюбівка, Вікторія виготовлено проектно-кошторисну документацію та побудовано мережі електропостачання (вуличне освітлення) та дороги.

# Головними цілями напрямку С. «Якість життя» визначено: екологічна безпека та енергоефективність; освіта впродовж життя та духовний розвиток особистості та здоровий спосіб життя та соціальний захист людини.

Впродовж звітного періоду проводилася інформаційна кампанія в ЗМІ, соціальних мережах, інтернет - ресурсах з цих питань.

Проведено устаткування зон для відпочинку жителів міста: капітальний ремонт гідротехнічної споруди «Нижнього ставка» та роботи по водолазному обстеженню пляжів міста.

Проведена акція із залученням волонтерського руху з очищення балок, зон відпочинку, берегів річок, лісосмуг, інших рекреаційних зон.

Впродовж 2016 року на території міста були висаджені саджанці дерев в кількості 316 одиниць, квітів – 11300 штук. В І півріччі 2017 року висаджено понад 250 саджанців дерев та 36020 штук квітів.

З метою створення сучасної системи управління твердими побутовими відходами (збір, транспортування та утилізація ТПВ, впровадження новітніх технологій) розроблена схема санітарного очищення міста Обухова. В 2016 році проведений конкурс по визначенню підприємства по збору та утилізації твердих побутових відходів на території Обухівської міської ради. Переможцем визначено ПП «Обухівміськвторресурси», яке зобов’язане запровадити роздільний збір побутових відходів, в тому числі небезпечних.

Так, ПП «Обухівміськвторресурси» (переможець конкурсу) по збору та утилізації твердих побутових відходів на території Обухівської міської ради запроваджено 100% сортування твердих побутових відходів з метою виділення компонентів вторинної сировини та проведено заміну зношених контейнерів на контейнери єврозразка об’ємом 1,1м3. Згідно договору про співпрацю між виконавчим комітетом міської ради та ТОВ «Тарком - Екосервіс» проведені всі організаційні заходи по встановленню контейнерів для збору небезпечних відходів (ртутні лампи, побутові батарейки).

Щодо впровадження європейських стандартів сталого енергетичного розвитку міста в 2016 року підписана Угода мерів Covenant of Mayors», що ініційована та впроваджується Європейською комісією з 12.02.2009 щодо розробки та впровадження Плану сталого енергетичного розвитку з використанням відновлювальних джерел енергії.

Проводиться енергетичний моніторинг теплової, електричної енергії та гарячого і холодного водопостачання по бюджетних установах. Затверджена Програма енергетичного розвитку міста до 2020 року.

Проводиться робота по розробці заявок на грантові та інвестиційні проекти з міжнародними фондами та донорами.

Проведений аналіз обсягів викидів забруднюючих речовин стаціонарними джерелами і прослідковується їх зменшення на 87,3 тонн.

В звітному періоді проведено будівництво напірно - каналізаційного колектора від житлових будинків по вул. Жовтнева 24,26,28 до самопливного колектора в м. Обухові. Виготовлено проектно-кошторисну документацію на реконструкцію та технічне переоснащення системи електропостачання та вуличного освітлення.

По питаннях щодо створення ОСББ, управляючих компаній та енергозбереження будівель проводилися засідання круглих столів; збори за місцем проживання для роз’яснювальної роботи; друкувалися публікації в місцевій газеті; надавались постійні рубрики та проводилися інтерв’ю із ключовими особами; проводилась підготовка консультативних матеріалів для ініціативних груп; надавалась допомога в проведенні обстеження технічного стану будинків; вивчався існуючий український та закордонний  досвід з цього питання. Проводилась відповідна робота щодо сприяння в залученні державних та інших коштів для проведення ремонтних робіт в будинках ОСББ (подання заявок на отримання грантів, інформаційна робота).

На території міста створено і працює 13 ОСББ, 1 ЖБК та 9 ОК. В І півріччі поточного року створено 1 обслуговуючий кооператив.

**Стратегічна ціль С.2.** Освіта впродовж життя та духовний розвиток особистості.

З метою організації якісного профільного навчання, профільної підготовки та профорієнтаційної роботи із учнівською молоддю впродовж звітного періоду проводилися: аналіз та оптимізація розподілу годин варіативної складової учнів основної та старшої школи з метою збереження послідовності між різними ступенями школи; науково-методичний супровід викладання педагогами варіативної складової навчального плану; моніторинг системи профільного навчання на міському та локальному рівнях; психологічні дослідження щодо вибору учнівською молоддю напрямів і форм профільного навчання; забезпечено сучасними навчальними кабінетами навчальні заклади міста відповідно до визначених профілів; розроблялися та видавалися навчально-методичні посібники з питань управління та впровадження профільного навчання (2 посібники); проводилися соціальні та психологічні дослідження щодо актуальних питань організації профільного навчання з урахуванням особливостей та потреб економіки міста.

Постійно розміщується інформація з питань змісту та напрямів профілізації ЗНЗ різних типів на WEB-сайті управління освіти.

Відбулись зустрічі учнів з фахівцями різних галузей та проводились екскурсії на виробництво, а саме: центром занятості двічі на рік серед учнівської молоді проводились ярмарки професій, дні відкритих дверей, уроки реального життя. Проведено 18 заходів. Учні шкіл міста прийняли участь у ярмарках професій, які проходили на базі національного університету культури і мистецтва. Крім того, учні шкіл приймали участь в таких заходах: профорієнтаційний квест «Професія в моєму об’єктиві», КВК «Обери майбутнє» та інші.

Поновлювався фонд бібліотек науковою, науково-методичною, довідковою літературою з різних напрямів профільного навчання.

У 2017 році на базі двох шкіл міста (НВК «СЗОШ І-ІІІ ст.№1- ЗОШ І-ІІІ ст..№1 ім. А.С. Малишка» та НВК «СЗОШ І-ІІІ ст. №5 – ЗОШ І-ІІІ ст. №5») проводилася апробація зовнішнього незалежного оцінювання з української та англійської мови.

Розроблені та вдосконалені електронні програмно-методичні комплекси для учнів, у тому числі – для забезпечення профільного навчання; розвивається дистанційна освіта для старшокласників із залученням потенціалу вищих навчальних закладів.

На сайті дистанційного центру розміщується інформація про вищі навчальні заклади, які проводять онлайн олімпіади (Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут» та Одеський національний політехнічний університет); створюються умови для організованого онлайн навчання дітей з особливими потребами.

Впродовж звітного періоду педагогічні працівники продовжували навчання за освітньою програмою «Intel» (48 працівників пройшли навчання, з них: 32 працівники з дитячих навчальних закладів, 16 працівників загальноосвітніх навчальних закладів).

На сьогоднішній день загальноосвітні навчальні заклади, кабінети інформатики навчальних закладів, навчальні комп’ютерні комплекси ЗНЗ на 88 відсотків оновлені та забезпечені комп’ютерною, мультимедійною та оргтехнікою, ліцензійними програмними продуктами. Придбання матеріальних цінностей проводиться за рахунок спонсорських коштів, які використані в повному обсязі надходження.

Створені та використовуються автоматизовані робочі місця керівників закладів освіти, психологів, учителів.

Продовжується співпраця з департаментом освіти і науки Київської ОДА, Київським обласним інститутом післядипломної освіти педагогічних кадрів, Національною академією наук України, Академією педагогічних наук України, вищими навчальними закладами щодо впровадження та використання нових досягнень в області інформаційно – комп’ютерних технологій.

З метою удосконалення розвитку усіх видів спорту та фізкультури у **2016 році проведено капітальні ремонти: спортивного баскетбольного майданчика по вул. Миру, 12; спортивної площадки для гри в мініфутбол на центральному стадіоні ім. В.Мельника по вул. Київська 142а та спортивних площадок для гри в мініфутбол по вул. Київська 113, 154-156; введено в експлуатацію спортивний майданчик (міні футбольне поле) по вулиці Київській поруч з дитячою площадкою «Рошен»; побудовано спортивний майданчик на м-ні Дзюбівка.**

Здоровий спосіб життя та соціальний захист людини – один із важливих показників напрямку «Якість життя». За оперативною ціллю «Проведення інформаційних кампаній про шкідливий вплив алкоголю, наркотиків та нікотину на організм людини» проведені медичні огляди дітей та підлітків, які навчаються в загальноосвітніх навчальних закладах.

Підвищено кваліфікацію педагогічних кадрів з питань формування здорового способу життя та активного й змістовного дозвілля учнівської молоді (проводиться 1 раз на п’ять років відповідно до планів академії неперервної освіти ); проводились науково-практичні семінари, тренінги, «круглі столи» з актуальних питань щодо формування ціннісного ставлення до здоров’я особистості. Проведено міський конкурс на кращу модель загальноосвітнього навчального закладу «Школа сприянню здоров’ю» та створено у закладах освіти кабінети «Основ здоров’я».

Впроваджувались заходи з організації активного дозвілля дітей, проводились моніторингові спостереження з питань мотивованого ставлення школярів міста до свого здоров’я та здоров’я оточуючих, екологічної безпеки дітей; заходи щодо впровадження в дошкільних, загальноосвітніх закладах національних та родинно-сімейних традицій здорового способу життя та виховання здорової дитини із залученням батьків до цього процесу.

Дані про виконання, часткового виконання та причини не виконання заходів Стратегії по Обухівській міській раді за 2016 рік та І півріччя 2017 року наведено в додатку 2 до інформації.

Начальник управління економіки А.М.Кондратюк

**Додаток № 1 до Звіту**

**ІНДИКАТОРИ**

**впровадження Стратегічного плану економічного розвитку міста Обухова до 2020 року за 2015 – 2016 роки (оперативні дані)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Індикатори просування за Стратегічним напрямком розвитку міста** | **Одиниця****виміру** | **2015 рік** | **2016 рік** |
| **А. Розвиток бізнесу** | Темп зростання (зменшення) обсягу експорту товарів | відсоток | 148 (2014 – 441,53 тис. євро; 175,6 тис. дол. США;709,5млн. грн.;2015 – 46162,1євро; 1,728 млн. дол. США; 1019,8 млн. грн.; 40200,0 рублів) | 102,8 (33309,0 євро; 1,6 млн. дол. США; 1015,4 млн. грн.; 300 000,0 рублів) |
| Частка надходження в місцевий бюджет від оподаткування підприємницької діяльності у вигляді єдиного податку, податку на доходи фізичних осіб | тис. грн.% | єдиний податок – 16861,6 тис. грн. – 13,8%податок на доходи фізичних осіб – 75378,7 тис. грн. – 61,5% | єдиний податок – 23291,6 тис. грн. – 13,7%податок на доходи фізичних осіб – 106295,1 тис. грн. – 62,5% |
| Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. населення  | одиниць | 128 (статистичні дані) | 118 (оперативні дані) |
|  | **Індикатор виконання стратегічної цілі** |  |  |  |
| **А. 1 Сприяння розвитку Обухівського індустріального центру багатопрофільної економіки** | Темп приросту обсягів реалізації промислової продукції  | відсоток | 50 % (у грошовому виразі: 2014 – 3638,0 млн. грн.; 2015 – 5458,7 млн. грн.) | 10 % (у грошовому виразі – 5985,4 млн. грн.) |
| Кількість створених нових робочих місць в усіх сферах діяльності | одиниць | 77 | 51 |
| Обсяг залученої фінансової допомоги, у тому числі в рамках програм приватно-публічного партнерства та соціально-корпоративної відповідальності національних приватних компаній | тис. грн. | 0 | 0 |
| **А. 2 Покращити підприємницький клімат** | Кількість фізичних осіб-підприємців | осіб | 3090 | 2716 |
| Частка обсягу виробництва малих підприємств в загальному обсязі виробництва міста | % | 31 | 30,1 |
| Кількість виданих документів дозвільного характеру | одиниць | 8 | 8 |
| Кількість приміщень комунальної власності наданих в оренду для підприємницької діяльності | одиниць | 48 | 48 |
| Кількість земельних ділянок, переданих СПД для здійснення підприємницької діяльності на умовах оренди або у власність | одиниць | 9 | 4 |
| Кількість користувачів послугами визначеного кола інституцій підтримки бізнесу | одиниць | 0 | 0 |
| Кількість навчальних заходів, що проводились інституціями підтримки бізнесу | одиниць | 0 | 0 |
| Кількість консультаційних послуг наданих інституціями підтримки бізнесу:* Центр надання адміністративних послуг
* Бізнес-центр
 | одиниць | 30000 | 60650 |
| Кількість створених робочих місць в сфері підприємницької діяльності | одиниць | 54 | 33 |
| Кількість проведених ярмарок вакансійМіні ярмарок-вакансій | одиниць | 212 | 223 |
| **А. 3 Розвиток туризму** | Кількість створених туристичних маршрутів |  | 0 | 3 (розроблені проекти туристичних маршрутів) |
| Кількість відвідувачів туристичних маршрутів та гостей міста (туристів) (у рік) | осіб | - | - |
| Кількість екскурсій (у рік) | одиниць | 56 – садиба А.Малишка;180 - Краєзнавчий музей | 52 – садиба А.Малишка;124 - Краєзнавчий музей |
| Кількість залучених коштів на створення туристичних маршрутів, об’єктів туристичної інфраструктури | млн. грн. | 0 | 0 |
|  | **Індикатор просування за Стратегічним напрямком розвитку міста** |  |  |  |
| **В. Залучення інвестицій** | Обсяг інвестицій в основний капітал | млн.грн. | 349,0 | 473,14 |
| Сума інвестицій фактично залучених в економіку міста (зовнішніх, внутрішніх) | млн. дол. США. | 84,8 | 82,5  |
| Кількість звернень інвесторів | одиниць | 2 | 3 |
|  | **Індикатор виконання стратегічної цілі** |  |  |  |
| **В. 1 Активна інвестиційна діяльність** | Кількість укладених партнерських угод про співробітництво з вітчизняними та міжнародними інституціями, в т. ч. у рамках-побратимства | одиниць | 0 | 0 |
| Обсяг залученої донорської допомоги, технічної допомоги міжнародних організацій, в т. ч. в не грошовій формі | тис. грн. | 0 | 0 |
| Сума доходів місцевого бюджету від оренди та продажу землі | тис. грн | 7010,1 | 9645,2 |
| Кількість (площа) земельних ділянок для інвестування («браунфілдів») | одиниць/га | 3,1 | 24,2 |
| Кількість (площа) вільних земельних ділянок комерційного призначення для інвестування («грінфілдів») | одиниць/га | 0 | 10,0 |
| Кількість розроблених інвестиційних проектів | одиниць | 9 | 11 |
| **В. 2 Створення ефективної промоції міста** | Кількість виготовленої промоційної продукції міста  | одиниць | - | - |
| Кількість заходів (обсяг фінансування) з метою промоції міста | одиниць | - | - |
|  | **Індикатор просування за Стратегічним напрямком** |  |  |  |
| **С. Якість життя** | Динаміка чисельності населення міста за рік | осіб | 33851 | 33875 |
| Природний приріст/скорочення  | осіб | +99 | +24 |
| Сальдо міграції населення  | осіб | +315 | +517 |
| Вікова структура населення 0 – 14 років 15 – 64 років65 і понад років | осіб | 5937255472367 | 6009249532913 |
| Співвідношення середньої заробітної плати та фактичної величини прожиткового мінімуму  | % | 3,4% | 3,4% |
| Рівень безробіття | % | 2% (по області) | 1,8  |
| Середньомісячна пенсія | грн. | 1750,33 | 1994,63 |
|  | **Індикатор виконання стратегічної цілі** |  |  |  |
| **С. 1 Екологічна безпека та енергоефективність** | Зростання/зменшення обсягів викидів забруднюючих речовин стаціонарними джерелами | т | Зменшення на24,4 | Зменшення на87,3 |
| Зростання/зменшення втрат питної води при транспортуванні її до споживачів | м3 | Норма 22,8% Зменшили до 21,3% до рівня піднятої води(зменшення на 1,5)-294м3 | Норма 22,8% Зменшили до 20,2% до рівня піднятої води(зменшення на 2,6) -3120 м3 |
| Кількість встановлених/замінених ламп зовнішнього освітлення з енергозберігаючим ефектом | одиниць | 349 (встановлено нових), 82 (замінено) | 410 (встановлено нових) |
| Кількість встановлених лічильників теплової енергії у відсотках до потреби | % | 61,4 | 91 |
| Кількість встановлених лічильників водопостачання та водовідведення у відсотках до потреби | % | 91% - населення100% - підприємства | 91% - населення100% - підприємства |
| Кількість встановлених лічильників внутрішньо-під’їзного освітлення у відсотках до потреби | % | 101 шт.100 % | 101 шт.100 % |
| Кількість паркових зон (площа зон відпочинку), введених в експлуатацію | одиниць | 1 | 1 |
| Кількість створених ОСББ | одиниць | 2 | 2 |
| Наявність стихійних звалищ, їх кількість | одиниць | 0 | 0 |
| Будівництво прибудинкових контейнерних майданчиків для збирання ТПВ  | шт. | 7 | 0 |
| Відсоток зелених насаджень до загальної площі міста | % | 15,2 | 15,2 |
| Забезпеченість зеленими насадженнями на 1 мешканця | м2/особу | 108,6 | 108,6 |
| Кількість учасників волонтерського руху | осіб | 103 | 108 |
| **С. 2 Освіта впродовж життя та духовний розвиток особистості** | Обсяг коштів, спрямованих на матеріально-технічне забезпечення закладів освіти | тис. грн. | 409,6  | 337,5  |
| Обсяг коштів спрямований на проведення капітальних та поточних ремонтів в закладах освіти | тис. грн. | 2591,5 – капітальні ремонти | 310,7 – поточні ремонти;3491,9 – капітальні ремонти  |
| Охоплення дітей дошкільного віку закладами дошкільної освіти | % | 90,4 | 93 |
| Охоплення дітей міста позашкільною освітою | % | 23% + 200 чоловік ДШМ | 22,6 |
| Забезпеченість комп’ютерною технікою  | одиниць | 1 комп’ютер на 12 учнів | 1 комп’ютер на 12 учнів |
| Кількість педагогів, які пройшли курси підвищення кваліфікації | осіб | 97 | 103 |
| Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів | осіб | 175 | 237 |
| Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах міста, відсоток вступу випускників шкіл міста до ВНЗ | % | 84 | 93 |
| **С. 3 Здоровий спосіб життя та соціальний захист людини** | Кількість внутрішньо-квартальних дитячих майданчиків введених в експлуатацію | одиниць | 7 | 7 |
| Кількість дітей виявлених під час проведення рейдів «Діти вулиці» | осіб | 32 | 13 |
| Кількість заходів з попередження злочинності серед неповнолітніх проведених у навчальних закладах освіти | одиниць | 89 | 36 |
| Кількість соціальних послуг, наданих сім’ям, які опинились в складних життєвих обставинах | одиниць | 1936 | 2452 |
| Кількість соціальних послуг, наданих молоді, які повернулись з місць позбавлення волі | одиниць | 15 | 17 |
| Кількість спортивних споруд та об’єктів введених в експлуатацію | одиниць | 6 | 2 |
| Кількість громадян, охоплених спортивними секціями | осіб | 2383 | 2300 |
| Кількість змагань усіх рівнів, в яких прийняли участь вихованці спортивних секцій міста | одиниць | 104 змагання (1350 учасників) | 48 змагань (980 учасників) |
| Кількість конкурсів та фестивалів усіх рівнів, в яких прийняли участь вихованці творчих колективів міста | одиниць | 12 | 12 |
| Обсяг коштів, спрямованих на поліпшення матеріально-технічного забезпечення закладів спорту | тис. грн. | 913,6 | 1514,1 |
| Обсяг коштів, спрямованих на поліпшення матеріально-технічного забезпечення закладів культури | тис. грн. | 546,6 | 2551,1 |
| Рівень охоплення населення сімейною медициною | % | 0,4 (по району) | 98 |
| Захворюваність населення на 10 тис. населення  | випадків | 13121 | 7040 |
| Кількість лікарів на 1000 населення | осіб | 5 | 4 |

Секретар міської ради С.М.Клочко

Начальник управління економіки А.М.Кондратюк

Додаток 2 до Звіту

**Виконання заходів Стратегії по Обухівській міській раді за 2016 рік та І-е півріччя 2017 року**

|  |
| --- |
| **Стратегічний напрям А. Розвиток бізнесу.** |
| **Стратегічна ціль А.1. Сприймання розвитку Обухівського індустріального центру багатопрофільної економіки.** |
| **Оперативна ціль А.1.1. Реорганізувати існуючі і створити нові промислові зони. (Управління економіки)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Проведення інвентаризації майна територіальної громади міста. Визначення вільних земельних ділянок «грінфілдів» та створення відповідного реєстру  | Визначення можливостей розширення діючих промислових зон шляхом залучення нового бізнесу або розширення існуючого, проведення відповідних переговорів із власниками компаній, підготовка спільних інвестиційних пропозицій | По міській раді створена комісія по відбору інвестора та затверджено Положення про порядок проведення інвестиційних конкурсів для будівництва, реконструкції, реставрації тощо об’єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно – транспортної інфраструктури міста Обухів, сіл Таценки та Ленди. На території міста проведено обстеження земельних ділянок з метою реорганізації існуючих промислових зон та створення нових промислових зон. На базі існуючих підприємств встановлено 2 промислові зони площею 3,1 га, які можуть бути задіяні під виробничу та комерційну діяльність (територія підприємств: ПАТ «Обухівське», ТОВ «Обухів – Екоресурс»).Також, встановлено вільні приміщення площею 218648,0 м2 на території промислових ти існуючих зон, які можуть бути використані для виробничої та комерційної діяльності. Інвестиційною комісією було систематизовано всі матеріли і висвітлено в засобах масової інформації з метою пошуку інвесторів по реорганізації існуючих та створення нових промислових зон. Робота по цьому заходу продовжується і в подальшому. Надалі плануються зустрічі з суб’єктами господарської діяльності щодо визначення інвестиційних можливостей підприємств, а також реорганізації існуючих та створення нових промислових зон.  | Затвердження рішенням сесії міської ради реєстрів земельних ділянок | Через відсутність генерального плану забудови міста Обухова  |
| Проведення розмежування земель державної та комунальної власності |  |  |  |  |
| Інвентаризація майнових комплексів недіючих підприємств або об’єктів соціальної сфери міста. Створення Реєстру «браунфілдів» земельних ділянок придатних для ведення бізнесу з уточненням статусу(реєстр не створювався по причині відсутності таких земельних ділянок) |  |  |  |  |
| Розміщення інвестиційних пропозицій промислових зон, «грінфілдів», «браунфілдів» на сайті міської ради, асоціації роботодавців, підприємств |  |  |  |  |
| Друк та розповсюдження каталогів інвестиційних пропозицій: «грінфілдів», «браунфілдів», «промислових зон» (кольорова версія) (Виготовлено Інвестиційний паспорт) |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль А.1.2. Реалізація соціально-корпоративних та приватно-публічних партнерств та проектів. (Управління економіки)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
|  | Розробка соціальних проектів в рамках соціально-корпоративних програм. Укладення угод | На даний час відсутні пропозиції щодо приватно – публічного партнерства. При виконавчому комітеті міської ради створена комісія по відбору інвестора та затверджено Положення про порядок проведення інвестиційних конкурсів для будівництва, реконструкції, реставрації тощо об’єктів житлового та нежитлового призначення, незавершеного будівництва, інженерно – транспортної інфраструктури міста Обухів, сіл Таценки та Ленди.  Проекти, які пропонуються до реалізації розглядаються зазначеною комісією.  | Укладення угоди про державно-приватне партнерство. Реалізація проектів приватно-публічного партнерства | Відсутність проектів приватно-публічного партнерства. |
|  | Розробка проектів приватно-публічного партнерства | Відсутність проектів приватно-публічного партнерства. Але проекти, які пропонуються до реалізації розглядаються комісією по відбору інвестора | Реалізація проектів соціального партнерства міста та компаній | Відсутність проектів приватно-публічного партнерства. |
|  |  |  | Оголошення умов конкурсу. **Визначений, затверджений міською радою та оприлюднений реєстр об’єктів для залучення коштів.** Відбір кандидата-переможця | Відсутність пропозицій та проектів для оголошення конкурсу |
| **Оперативна ціль А.1.3. . Створення ефективної діалогової платформи влади та бізнесу. (Управління економіки)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
|  Організація круглих столів по обговоренню проблемних питань діяльності підприємців, підбиття підсумків та оголошення резолюції |  |  |  |  |
| Сприяння активізації роботи бізнес структур, рад підприємців. Проведення аналізу галузевого структурування бізнес-середовища у місті |  |  |  |  |
| Активізація роботи Координаційної ради з питань розвитку підприємництва в місті, складання та затвердження робочого плану. |  |  |  |  |
| **Стратегічна ціль А.2. Покращити підприємницький клімат** |
| **Оперативна ціль А.2.1. Створення ефективної інфраструктури підтримки бізнесу та надання послуг. (Управління економіки)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Проведення «круглих столів» з радою підприємців та обговорення проблемних питань щодо діяльності малого та середнього бізнесу; обговорення пропозицій щодо створення нових об’єктів бізнес - інфраструктури |  |  | Створення Бізнес-консалтингового центру та бізнес- школи для підприємців :* Визначення юридичного статусу, розробка документів та реєстрація;
* Кадровий підбір;
* Організація приміщення та робочих місць;

Затвердження бізнес-плану та бюджету | Відсутність на даний час на території міста консалтингового центру та бізнес- школи для підприємців. На території міста функціонують: Рада підприємців при виконавчому комітеті міської ради; Координаційна рада з питань розвитку підприємництва при виконавчому комітеті Обухівської міської ради; Обухівська організація роботодавців та громадське об’єднання підприємців «Жіночий альянс» та Громадська рада. Питання щодо створення консалтингового центру та бізнес- школи для підприємців на території міста вивчається, обговорюється з вищевказаними структурами, суб’єктами господарювання. Проводиться робота щодо пошуку інвесторів, вивчається досвід інших міст щодо створення Бізнес-консалтингового центру та бізнес- школи для підприємців.. Вирішення цього питання є важливим і необхідним для підприємців міста. Створення консалтингового центру та бізнес- школи для підприємців на території міста є в перспективі (2020рік). |
| Вивчення досвіду інших міст України з питань створення нових об'єктів інфраструктури |  |  | Організація діяльності консалтингової групи. Розробка бізнес-плану |
|  |  |  | Проведення майстер - класів, семінарів - тренінгів з актуальних проблем підприємницької діяльності, організація бізнес форумів, курсів англійської мови |
|  |  |  | Моніторинг діяльності Бізнес-консалтингового центру. Опитування |
|  |  |  | Створення WEB-сайту Бізнес-центру. Наповнення та актуалізація інформації. |
| **Оперативна ціль А.2.2. Ефективна діяльність Центру адміністративних послуг. (Царенко Л.Г.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Підвищення кваліфікації персоналу Центру адміністративних послуг  |  |  |  |  |
| Інформаційне забезпечення роботи Центру, проведення інформаційних заходів  |  |  |  |  |
| Моніторинг, управління Центром адміністративних послуг |  |  |  |  |
| Підготовка промоматеріалів (буклетів, реклами) |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль А.2.3. Впровадження електронного врядування в діяльність органу місцевого самоврядування (Корнієнко Л.О.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Матеріально-технічне та програмне забезпечення виконавчих органів міської ради (закупівля комп’ютерного обладнання, ліцензійне програмне забезпечення) | Створення інтегрованої інформаційно-аналітичної системи органів місцевого самоврядування:* створення  (модернізація) локальних інформаційно-аналітичних систем (ЛІАС) у підрозділах міськвиконкому;

 інтеграція ЛІАС до єдиної інформаційно-аналітичної системи ОМС | Створено «Електронні петиції» (звернення). Розроблена та впроваджена програма «Громадський бюджет».Запроваджена та діє Онлайн – трансляція засідань виконавчого комітету Обухівської міської ради та засідань Обухівської міської ради.  |  |  |
| **Оперативна ціль А.2.4. Забезпечити якісну охорону правопорядку міста через створення муніципальної міліції. (Карпенко М.В.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Відбір і виділення рішенням сесії міської ради відповідного приміщення для створення і роботи КП Обухівська міська варта | Матеріально-технічне оснащення центру- придбання форми та спецзасобів- офісні меблі - оргтехніка - послуги зв’язку:* окрема телефонна лінія;
* Інтернет

 - охорона приміщення | Вживаються заходи щодо матеріально-технічного оснащення КП Обухівська міська варта | Підготовка промо-матеріалів (буклетів, реклами) | В ході діяльності КП Обухівська міська вартапо мірі необхідності буде проводитисьпідготовка промо-матеріалів (буклетів, реклами) |
| Проведення ремонтних робіт в приміщенні КП Обухівська міська варта | Підбір та навчання персоналу КП Обухівська міська варта | В стадії завершення робота щодо підбору та навчання персоналу КП Обухівська міська варта | Моніторинг, управління КП Обухівська міська варта | Моніторинг, управління КП Обухівська міська варта буде проведено за результатами діяльності |
| Підготовка нормативної документації для регламентації діяльності КП Обухівська міська варта.  |  |  |  |  |
| Інформаційне забезпечення роботи КП Обухівська міська варта , проведення інформаційних заходів |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль А.2.5. Провести дослідження стану місцевого ринку праці і створити ефективну систему підготовки, перепідготовки та закріплення трудових ресурсів. (Назаренко С.А.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Організація та проведення аналізуринку робочої сили для виявленняпропозицій ринку праці |  |  |  |  |
| Проведення підготовки, перепідготовки, підвищення кваліфікації осіб із числа незайнятого населення |  |  |  |  |
| Створити інформаційне поле (через місцеві засоби масової інформації) щодо висвітлення ситуації на місцевому ринку праці. |  |  |  |  |
| Здійснювати заходи щодо посилення мотивації роботодавців до легальної продуктивної зайнятості. |  |  |  |  |
| Проводити превентивні профорієнтаційні заходи для вивільнюваних працівників з метою їх адаптації до умов ринку праці та запобіганню безробіття. |  |  |  |  |
| Проводити кадрове забезпечення підприємств, установ та організацій на замовлення роботодавців працівниками відповідних спеціальностей та кваліфікацій з числа безробітних |  |  |  |  |
| Проведення «круглих столів» за участю фінансистів, економістів і роботодавців з метою сприяння у розробці для кожного підприємства програми закріплення висококваліфікованих спеціалістів. |  |  |  |  |
| Запровадити систему інформаційних семінарів для представників підприємницьких структур з проблем економіки, фінансів, менеджменту, корпоративних відносин, соціального партнерства. |  |  |  |  |
| Організація виробничого навчання безпосередньо на виробництві з метою скорочення періоду адаптації до нового робочого місця та зниження плинності кадрів |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль А.2.6. Підтримка громадських ініціатив та розвиток соціального підприємництва. (Верещак Сергій, Шевченко Дмитро Анатолійович )** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Проведення інформаційної компанії для залучення ресурсів та ініціатив | Розробка та впровадження програми супроводу молодих ініціатив. Формування команди менторів та координація їх. | Команда сформована на 30%. Для розробки та впровадження програми супроводу молодих ініціатив відсутнє фінансування. Проводиться робота щодо пошуку фінансування (гранти). | Проведення реорганізації системи роботи з громадою, створення нового дорадчого органу місцевого самоврядування. | На даному етапі не має доцільності в створенні дорадчого органу місцевого самоврядування. Питання – перспективи. |
| Проведення форуму для розробки стратегії розвитку громадських ініціатив та створення проектного плану. | Формування та підтримка діяльності команди для роботи з міжнародними, всеукраїнськими організаціями, бізнесом. З ціллю залучення додаткових ресурсів для впровадження локальних ініціатив. | На даний час є напрацювання з містом побратимом Радебойль по волонтерських програмах та обміну досвідом (обмін волонтерами, співпраця в області молодіжної політики).Для підтримки громадських ініціатив Обухівська громадська рада, в рамках всеукраїнської екологічної акції «Зробимо Україну чистою», долучалися до прибирання територій міста. На високому організаційному рівні були проведені День позитиву, День молоді, з залученням до проведення молодіжних організацій, студій образотворчого мистецтва та ресторацій міста. Також, проведено Всеукраїнський захід «Шлях до чемпіонів» з відвідуванням матчів Всеукраїнського та Європейського рівня. Проводяться круглі столи.  | Розробка та впровадження навчально-методичного посібника з питань розробки та впровадження громадських ініціатив. | На даному етапі не має доцільності. Питання – перспективи.  |
| Забезпечення роботи навчального центру для громадських ініціатив. (проведення тренінгів, вебінарів, конференцій, форумів) (проводиться поза центром) | Проведення круглого столу для створення спонсорського пакету можливостей міста, з ціллю залучення меценатів, грантів та додаткових ресурсів. | Проводяться круглі столи. На молодіжні проекти залучено кошти спонсорської допомоги близько 200,0 тис. грн., а саме: проведення дня позитиву, дня молоді. Більша частина коштів використана на створення дитячих таборів та історикокраєзнавчу експедицію, військово-польовий табір «Патріот», с. Ленди | Формування та забезпечення єдиного центру можливостей, досвіду, волонтерів та ресурсів. (Розробка інформаційно-комунікаційної платформи та забезпечення її роботи) | До кінця 2017 року буде розроблятися новий стратегічний план. До заходів плану буде включено формування єдиного центру можливостей, досвіду волонтерів та ресурсів. Також, планується проведення розробки інформаціно-комунікаційної платформи та забезпечення її роботи. |
| **Стратегічна ціль А.3.** **Покращити підприємницький клімат** |
| **Оперативна ціль А.3.1. Створення інформаційно-туристичного центру «Обухів запрошує» (Богданович Т.І.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Підготовка закладів відпочинку туристів (готелі, кафе, ресторани) |  |  | Створення інформаційно-туристичного Центру. Розробка статутних документів, реєстрація, виділення приміщення, обладнання, організація робочих місць, кадровий підбір, визначення послуг | Створення інформаційно-туристичного Центру пропонується відтермінувати до 2020року. Даний проект актуальний для міста, але потребує великих фінансових затрат щодо його створення (побудова приміщення або пошук вільного приміщення для розміщення центру). Дане питання вивчається і не зняте з повістки дня.   |
|  |  |  | Інвентаризація суб’єктів туристичної інфраструктури регіону |
|  |  |  | Розробка та прокладання мережі туристичних маршрутів (не менше 10-ти) |
|  |  |  | Волонтерські акції по впорядкуванню пам’яток культури і історії, велопробіги, флешмоби |
|  |  |  | Розробка, підтримка та просування інформаційного інтернет-сайту «Інформаційно-туристичного Центру «Обухівщина запрошує» |
|  |  |  | Підготовка та видання поліграфічних матеріалів, відео та аудіо промо-роликів та їх трансляція |
|  |  |  | Підготовка  і виготовлення банерних виставкових стендів «ОБУХІВЩИНА ЗАПРОШУЄ» |
|  |  |  | Проведення серії навчальних семінарів для підприємців по туризму |
|  |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль А.3.2.** **Створення Обухівської майстерні народних традицій та промислів** **(Богданович Т.І.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Організація фестивалів, свят майстерності, ярмарок |  |  | Проведення капітального ремонту будівлі художньої майстерні | Створений виставковий майданчик для майстрів міста. Дане питання не виключено із заходів Стратегії і є перспективою на наступні роки – до 2020 року |
| Виготовлення сувенірів |  |  | Здійснення благоустрою території художньої майстерні та прилеглої до неї території |
| Організація майстер-класів, тренінгів художньої майстерності з гончарства, вишивки, розпису сувенірів, ткацтва тощо |  |  | Придбання обладнання. |
|  |  |  | Розбудова нових турів майстер-класів в прилеглі територіальні громади |
| **Стратегічний напрям В.** **Залучення інвестицій.** |
| **Стратегічна ціль В.1.** **Активна інвестиційна діяльність** |
| **Оперативна ціль В.1.2.** Розробка місцевих інвестиційних проектів (створення інвестиційних продуктів**) (Управління економіки)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Розміщення інвестиційних пропозицій (проектів) на веб-сайті міста |  |  |  |  |
| Включити заходи по наданню допомоги СПД в розробці інвестиційних пропозицій до Положення про інвестиційну діяльність |  |  |  |  |
| Видання промопродукції із інвестиційними пропозиціями (буклети, брошури) Виготовлений Інвестиційний паспорт міста |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль В.1.3.** Сприяння створенню промислової зони - Центру транзитно-логістичного обслуговування міста Обухів **(Шевченко Л.М.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
|  |  |  | Аналіз можливостей розташування промислової зони: земельні питання, юридичні питання | Планувалося створення Центру транзитно-логістичного обслуговування на території поля №5. Через відсутність вільної земельної ділянки пропонується відтермінувати вирішення даного питання до 2020 року. |
|  |  |  | Підготовка інвестиційного проекту (допомога у підготовці проекту) | Відсутність фінансування |
|  |  |  | Пошук інвестора, промоція проекту  | Проводиться робота щодо пошуку інвесторів, на даний час – інвестори відсутні |
| **Оперативна ціль В.1.4.** Надання стимулів суб’єктам підприємницької діяльності та інвесторам **(Управління економіки, фінансове управління, юридичний відділ)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Стимулювати проведення конкурсів (тендерів) щодо закупівлі товарів та надання послуг малими підприємствами за кошти місцевих бюджетів, а також участь підприємців у виконанні місцевих замовлень |  |  | Розробити механізм часткового відшкодування з місцевого бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб’єктами малого та середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів | Вивчається питання щодо часткового відшкодування з місцевого бюджету відсоткових ставок за кредитами, залученими суб’єктами малого та середнього підприємництва для реалізації інвестиційних проектів. До кінця 2017 року планується розробити механізм відшкодування кошів та в подальшому передбачити кошти в міському бюджеті |
|  |  | Визначити обсяги коштів місцевого бюджету, що можуть бути використані на фінансове забезпечення інноваційної діяльності суб’єктів малого підприємництва |
|  |  | Передбачити компенсацію з міського бюджету відсотків за користування банківськими кредитами на реалізацію інноваційних проектів суб’єктів малого підприємництва |
|  |  | Запровадити механізми державно-приватного партнерства у сфері підтримки малого підприємництва на місцевому рівні: стимулювати впровадження у місті інноваційних та енергозберігаючих технологій шляхом спільного фінансування проектів у науково-технічній та інноваційній сферах, що реалізуються малими підприємствами |
| **Оперативна ціль В.1.5.** Сприяти розвитку мікрорайону Петровський, житлових масивів Стожари, Лукавиця, Полянський, Підгірний, Дзюбівка, Вікторія **(Шевченко Л.М.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Виготовлення проектно-кошторисної документації на будівництво мереж електропостачання, (вуличне освітлення) |  |  | Виготовлення проектно-кошторисної документації на Будівництво газових мереж | На даний час немає необхідності в будівництві газових мереж |
| Виготовлення проектно-кошторисної документації на будівництво доріг  |  |  | Будівництво, мереж газових мереж |
| Будівництво, мереж електропостачання (вуличне освітлення) |  |  |  |  |
| Будівництво доріг  |  |  |  |  |
| **Стратегічна ціль В.2.** Створення ефективної системи маркетингу міста |
| **Оперативна ціль В.2.1.** Формування бренду міста та маркетингової стратегії |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
|  |  |  | Проведення конкурсу. Оголошення переможця по розробці бренду та маркетингового плану міста | Конкурс не проводився, так як не було пропозицій щодо розробки бренду та маркетингового плану міста. Продовжується робота по цьому напрямку. |
| Проведення маркетингового аналізу місцевого ринку товарів і послуг міста |  |  | Розробити бренд та маркетинговий план просування міста на ринок інвестицій. Затвердження сесіями міських рад |
| Розробка та друк промоційного пакету матеріалів про інвестиційні можливості міста (каталоги, буклети, збірники, випуск дисків)Розроблений та виготовлений інвестиційний паспорт міста, який можна використовувати як промоційний пакет матеріалів про інвестиційні можливості міста. |  |  |  |  |
| Організація рекламної кампанії міста з урахуванням специфіки виробництва товарів і послуг, потреб конкретних категорій бізнесу по сегментах ринку |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль В.2.2.** Розробка та розповсюдження інформаційно – промоційних матеріалів про місто  |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Виготовлення сувенірної продукції із брендом міста(з логотипом) |  |  |  |  |
| Створення каталогу інвестиційних пропозицій (проектів). Розміщено на веб-сайті |  |  |  |  |
| Розробити маркетинговий план просування міста на ринок інвестицій (управління процесом залучення інвестицій).Розроблено та виготовлено інвестиційний паспорт міста, що дає можливість просування міста на ринок інвестицій (управління процесом залучення інвестицій). Інформація постійно оновлюється на сайті міської ради в розділі «Пропозиції для інвесторів» |  |  |  |  |
| Організація та проведення прес-турів, поширення інформації у соціальних мережах та через засоби масової інформації |  |  |  |  |
| Організація та проведення презентацій про інвестиційні можливості та переваги міста (інвестиційних форумах, конференціях, ділових зустрічах з інвестором, семінарах) |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль В.2.3.** Оновлення дизайну сайту та створення спеціалізованої веб-сторінки для інвестора |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Формування та розміщення інформаційних, аналітичних та промоційних матеріалів щодо ресурсів міста, нормативних актів місцевої влади, напрямків розвитку та інвестиційного потенціалу міста на веб-сайті міської ради. |  |  |  |  |
| Розміщення бази даних інвестиційних пропозицій, земельних ділянок та будівель на веб-сайті міської ради |  |  |  |  |
| Забезпечення постійної підтримки сайту та актуалізація й оновлення інформації, що розміщується, просування в мережі Інтернет. |  |  |  |  |
| **Стратегічний напрям С.** Якість життя. |
| **Стратегічна ціль С.1.** Екологічна безпека та енергоефективність |
| **Оперативна ціль С.1.1.** Розвиток та очищення рекреаційних зон, облаштування та створення нових зон відпочинку **(Іваницька О.О.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Інформаційна кампанія з ЗМІ, соціальних мережах, інтернет-ресурсах |  |  |  |  |
| Встановлення лавочок та урн  |  |  |  |  |
| Висадка нових саджанців |  |  |  |  |
| Проведення акцій із залученням волонтерського руху з очищення балок, зон відпочинку, берегів річок, лісосмуг, інших рекреаційних зон |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль С.1.2.** Створення сучасної системи управління твердими побутовими відходами (збір, транспортування та утилізація ТПВ, впровадження новітніх технологій) **(Шевченко Л.М.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Проведення необхідних досліджень, збір та розроблення схеми санітарного очищення населених пунктів Обухівської міської ради |  |  |  |  |
| Виконання досліджень морфологічного складу ТПВ, визначення норм накопичення ТПВ на території міста |  |  |  |  |
| Розробка та затвердження сесією міської ради Стратегії поводження з ТПВ у місті (Визначено конкурсними умовами) |  |  |  |  |
| Розробка інвестиційного проекту «Будівництво спеціалізованого підприємства з оброблення твердих побутових відходів, без їх захоронення» (В 2016 році проведений конкурс по визначенню підприємства по збору та утилізації твердих побутових відходів на території Обухівської міської ради. Переможцем визначено ПП «Обухівміськвторресурси», яке зобов’язане запровадити роздільний збір побутових відходів, в тому числі небезпечних. Так, підприємством по збору та утилізації твердих побутових відходів на території Обухівської міської ради ПП «Обухівміськвторресурси» (переможець конкурсу) запроваджено 100% сортування твердих побутових відходів з метою виділення компонентів вторинної сировини та проведено заміну зношених контейнерів на контейнери єврозразка об’ємом 1,1м3. Згідно договору про співпрацю між виконавчим комітетом міської ради та ТОВ «Тарком-Екосервіс» проведені всі організаційні заходи по встановленню контейнерів для збору небезпечних відходів (ртутні лампи, побутові батарейки). |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль С.1.3.** Впровадження європейських стандартів сталого енергетичного розвитку міста **(Шевченко Л.М.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** |  | **Причина** |
| Підписання містом Угоди мерів Covenant of Mayors», що ініційована та впроваджується Європейською комісією з 12.02.2009 щодо розробки та впровадження Плану сталого енергетичного розвитку з використанням відновлювальних джерел енергії |  |  |  |  |
| Розробка структури ефективного муніципального енергоменеджменту в пріоритетних секторах економіки: житловий фонд, теплоенергетика, зовнішнє освітлення, транспорт, промисловість тощо. Підписання відповідних розпорядчих актів щодо призначення відповідальних осіб - енергоменеджерів різних рівнів, визначення обов’язків.  |  |  |  |  |
| Пошук додаткового фінансування: міжнародні гранти, благодійна допомога, інвестиційні кошти українських та зарубіжних енергоефективних компаній. Направлено заявку (проект) на міжнародний грант в проекті КОМDEP. Наразі проводиться відбір проектів. |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль С.1.4.** Будівництво напірно – каналізаційного колектора від м-ну Петровський та житлових будинків по вул. Жовтнева 24, 26, 28 **(Шевченко Л.М.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Будівництво напірно – каналізаційного колектора від житлових будинків по вул. Жовтнева 24,26,28 до самопливного колектора в м. Обухові Київської області |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль С.1.5.** Реконструкція та технічне переоснащення системи електропостачання та вуличного освітлення **(Шевченко Л.М.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Виготовлення проектно-кошторисної документації |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль С.1.6.** Створення ОСББ, управляючих компаній та енергозбереження будівель **(Шевченко Л.М.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Проведення круглих столів, зборів за місцем проживання для роз’яснювальної роботи |  |  |  |  |
| Підготовка промоматеріалів (буклетів, реклами) - повсякденна робота, яка проводиться щоденно |  |  |  |  |
| Публікації в місцевих газетах. Постійні рубрики, інтерв’ю із ключовими особами |  |  |  |  |
| Підготовка консультативних матеріалів для ініціативних груп ; допомога в проведенні обстеження технічного стану будинку |  |  |  |  |
| Вивчення існуючого українського та закордонного  досвіду |  |  |  |  |
| Організація навчань (семінарів, тренінгів, курсів тощо) для голів правління, бухгалтерів та інших фахівців ОСББ. |  |  |  |  |
| Сприяння в залученні державних та інших коштів для проведення ремонтних робіт в будинках  ОСББ |  |  |  |  |
| Створення системи заохочення  до ініціаторів створення ОСББ (конкурси, проведення ремонтних робіт, застосування механізму дольової участі) |  |  |  |  |
| **Стратегічна ціль С.2.** Освіта впродовж життя та духовний розвиток особистості |
| **Оперативна ціль С.2.1.** Організація якісного профільного навчання, профільної підготовки та профорієнтаційної роботи із учнівською молоддю **(Мигаль М.О.)** |
| Аналіз та оптимізація розподілу годин варіативної складової учнів основної та старшої школи з метою збереження послідовності між різними ступенями школи |  |  |  |  |
| Науково-методичний супровід викладання педагогами варіативної складової навчального плану |  |  |  |  |
| Моніторинг системи профільного навчання на міському та локальному рівнях |  |  |  |  |
| Психологічні дослідження щодо вибору учнівською молоддю напрямів і форм профільного навчання |  |  |  |  |
| Забезпечити сучасними навчальними кабінетами навчальні заклади міста відповідно до визначених профілів |  |  |  |  |
| Розробляти та видавати навчально-методичні посібники з питань управління та впровадження профільного навчання |  |  |  |  |
| Проведення соціальних та психологічних досліджень щодо актуальних питань організації профільного навчання з урахуванням особливостей та потреб економіки міста |  |  |  |  |
| Розміщувати інформацію з питань змісту та напрямів профілізації ЗНЗ різних типів на WEB-сайті управління освіти |  |  |  |  |
| Організувати зустрічі учнів з фахівцями різних галузей та проводити екскурсії на виробництво |  |  |  |  |
| Поновлювати фонд бібліотек науковою, науково-методичною, довідковою літературою з різних напрямів профільного навчання |  |  |  |  |
| Розробляти та видавати навчально-методичні посібники з питань управління та впровадження профільного навчання |  |  |  |  |
| Проведення соціальних та психологічних досліджень щодо актуальних питань організації профільного навчання з урахуванням особливостей та потреб економіки міста |  |  |  |  |
| Розміщувати інформацію з питань змісту та напрямів профілізації ЗНЗ різних типів на WEB-сайті управління освіти |  |  |  |  |
| Організувати зустрічі учнів з фахівцями різних галузей та проводити екскурсії на виробництво |  |  |  |  |
| Поновлювати фонд бібліотек науковою, науково-методичною, довідковою літературою з різних напрямів профільного навчання |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль С.2.2.** Забезпечення навчальних закладів сучасною комп’ютерною технікою, інформатизація освітніх послуг, використання комп’ютерних технологій у навчально-виховному процесі **(Мигаль М.О.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Сприяти створенню та використанню автоматизованого робочого місця керівників закладів освіти, психологів, учителів | Забезпечити загальноосвітні навчальні заклади комп’ютерною, мультимедійною та оргтехнікою | Заходи виконані на 88,0%.Придбання матеріальних цінностей (комп’ютерна, мультимедійна та оргтехніка, ліцензійні програмні продукти тощо) для забезпечення загальноосвітніх навчальних закладів, комплексів проводиться за рахунок спонсорських коштів.Кошти використані в повному обсязі надходження. |  |  |
| Продовжити співпрацю з департаментом освіти і науки Київської ОДА, Київським обласним інститутом післядипломної освіти педагогічних кадрів, Національною академією наук України, Академією педагогічних наук України, вищими навчальними закладами щодо впровадження та використання нових досягнень в області ІКТ. | Оновлювати кабінети інформатики навчальних закладів сучасними та навчальними комп’ютерними комплексами |  |  |
|  | Забезпечити навчальні комп’ютерні комплекси ЗНЗ ліцензійними програмними продуктами |  |  |
|  | Придбати комп’ютерну техніку та програмне забезпечення для організації навчання слухачів курсу підвищення кваліфікації за програмою «Іntel Навчання для майбутнього» |  |  |
| **Оперативна ціль С.2.3.** Створення нової дитячої школи мистецтв **(Богданович Т.І.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
|  |  |  | Матеріально-технічне оснащення дитячої школи мистецтв: меблеве оснащення згідно профілю закладу, - оргтехніка - послуги зв’язку, - музичні інструменти, - мольберти, - навчальні посібники, - аудіо- відео- та звукопідсилююча апаратура;- окрема телефонна лінія; - Інтернет;- Охорона приміщення | На даний час проводиться капітальний ремонт приміщення існуючої школи мистецтв з метою покращення умов праці. Питання будови нової школи мистецтв на території міста – це є перспектива наша і з повістки дня це питання не знімається.  |
|  |  |  | Затвердження рішенням сесії міської ради відповідної документації на виділення земельної ділянки для побудови приміщень дитячої школи мистецтв |
|  |  |  | Добудова нового приміщення дитячої школи мистецтв, планування та облаштування прилеглої території закладу з метою створення комфортних умов для учнів, батьків та викладачів школи. |
|  |  |  | Підготовка нормативної документації для регламентації діяльності закладів |
|  |  |  | Підбір та навчання персоналу культурно-мистецьких закладів |
|  |  |  | Інформаційне забезпечення роботи початкового спеціалізованого мистецького навчального закладу |
|  |  |  | Підготовка промоматеріалів (буклетів, реклами) |
|  |  |  | Моніторинг, управління початковим спеціалізованим мистецьким навчальним закладом |
| **Оперативна ціль С.2.4.** Створення меморіального музею Андрія Малишка **(Богданович Т.І.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
|  |  |  | Затвердження рішенням сесії міської ради відповідної документації на виділення земельної ділянки для побудови приміщення меморіального музею Андрія Малишка | Питання глобальне, потребує фінансування, часу. Заходи пропонується відтермінувати до 2020 року |
|  |  |  | Побудова нового приміщення відповідного профілю для експозиції і зберігання фондів, розширення та впорядкування присадибної території. |
|  |  |  | Підготовка нормативної документації для регламентації діяльності закладу |
|  |  |  | Інформаційне забезпечення роботи меморіального музею А.Малишка |
|  |  |  | Підготовка промоматеріалів (буклетів, реклами) |  |
|  |  |  | Моніторинг, управління меморіальним музеєм А.Малишка |  |
|  |  |  | Матеріально-технічне оснащення меморіального музею А.Малишка- меблеве оснащення згідно профілю закладу - оргтехніка - послуги зв’язку, - аудіо- відео- та звукопідсилююча апаратура;- окрема телефонна лінія;- Інтернет;- охорона приміщень |  |
| **Оперативна ціль С.2.5.** Створення Малишкової площі (площа Матері) **(Богданович Т.І.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Затвердження рішенням сесії міської ради відповідної документації на виділення земельної ділянки для облаштування Малишкової площі (площі Матері) | Створення та облаштування Малишкової площі (площі Матері) | Готується проект |  |  |
|  | Матеріально-технічне оснащення Малишкової площі (площі Матері) - встановлення пам`ятника Матері, малих скульптурних форм, фонтана, - обладнання території для відпочинку з відповідними вуличним меблевим оснащенням, - планування та озеленення території | Питання в стадії опрацювання |  |  |
| Підготовка промоматеріалів (буклетів, реклами) |  |  |  |  |
| **Оперативна ціль С.2.6.** Модернізація та інформатизація мережі бібліотек |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
|  |  |  | Затвердження рішенням сесії міської ради відповідної документації на створенняцентрів для надання культурних, освітніх та інших послуг | Відсутність вільної земельної ділянки для створенняцентрів для надання культурних, освітніх та інших послуг.З метою розвитку культурно-мистецького іміджу міста, на задоволення культурних потреб, громадян міста, сприяння процесам національно-культурного відродження суспільства, духовного розвитку особистості, підтримання на належному рівні інтелектуально-культурного іміджу міста, потрібно пришвидшити пошуки вільних ділянок, посприяти створенню необхідної документації на створення центрів |
|  |  |  | Проведення ремонтних робіт у приміщеннях центрів для надання культурних, освітніх та інших послуг |
|  |  |  | Підбор та навчання персоналу центрів для надання культурних, освітніх та інших послуг |
|  |  |  | Інформаційне забезпечення роботи центрів для надання культурних, освітніх та інших послуг |  |
|  |  |  | Моніторинг, управління центрів для надання культурних, освітніх та інших послуг |
| **Стратегічна ціль С.3.** Здоровий спосіб життя та соціальний захист людини |
| **Оперативна ціль С.3.1.** Розвиток усіх видів спорту та фізкультури **(Яценко Ю.І.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| ЗОШ №3-будівництво майданчиків з синтетичним покриттям для занять, футболом | Міський спортивний комплекс ім. В.О.Мельника- будівництво тренувального поля з синтетичним покриттям (Частковий поточний ремонт ОМСК ім.. В.О. Мельника) | Проходження експертизи та тендерних процедур. Майданчик планується здати в експлуатацію в 2018 році |  |  |
|  | ЗОШ №3, ЗОШ №5-будівництво майданчиків з синтетичним покриттям для занять: волейболом, баскетболом, футболом, встановлення тренажерів (Будівництво баскетбольного майданчика ЗОШ №3 та встановлення тренажерів) | Проходження експертизи та тендерних процедур. Майданчик планується здати в експлуатацію 1 вересня 2017 року |  |  |
|  | Стадіони «Колос», «Нива»-відновлення паркану, воріт, встановлення тренажерів, ігрового майданчика | Проходження експертизи та тендерних процедур. Майданчик планується здати в експлуатацію в 2-му півріччі 2017 року |  |  |
| **Оперативна ціль С.3.2.** Проведення інформаційних кампаній про шкідливий вплив алкоголю, наркотиків та нікотину на організм людини **(Мигаль М.Л.)** |
| **Реалізовані проекти(100%)** | **Частково реалізовані проекти**  | **Примітка** | **Не реалізовані проекти** | **Причина** |
| Проведення медичних оглядів дітей та підлітків, які навчаються в загальноосвітніх навчальних закладах. Сприяти забезпеченню та поновленню обладнання медичних пунктів дошкільних та ЗНЗ |  |  |  |  |
| Підвищення кваліфікації педагогічних кадрів з питань формування здорового способу життя та активного й змістовного дозвілля учнівської молоді |  |  |  |  |
| Організувати роботу науково-практичних семінарів, тренінгів, «круглих столів» з актуальних питань щодо формування ціннісного ставлення до здоров’я особистості |  |  |  |  |
| Проводити міський конкурс на кращу модель загальноосвітнього навчального закладу «Школа сприянню здоров’ю» |  |  |  |  |
| Створити у закладах освіти кабінети «Основ здоров’я» |  |  |  |  |
| Заходи з організації активного дозвілля дітейСистематично здійснювати моніторингові спостереження з питань мотивованого ставлення школярів міста до свого здоров’я та здоров’я оточуючих, екологічної безпеки дітей |  |  |  |  |
| Поповнювати банк даних авторських програм превентивного спрямування для організації виховної роботи з учнівськими колективами |  |  |  |  |
| Здійснювати заходи щодо впровадження в дошкільних, загальноосвітніх закладах національних та родинно-сімейних традицій здорового способу життя та виховання здорової дитини із залученням батьків до цього процесу. |  |  |  |  |

Секретар міської ради С.М.Клочко

Начальник управління економіки А.М.Кондратюк